مجلة الخدمة الاجتماعية

بحث بعنوان

الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

Community Mechanisms to Support Networking Between NGOs Working in the Field of Entrepreneurship

إعداد

د. محمد عبد الرازق أمين حميد

أستاذ تنظيم المجتمع المساعد

كلية الخدمة الاجتماعية

جامعة أسوان

1445هـ/2024م

الملخص:

هدفت الدراسة الحالية الي تحديد واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ، وتحديد الاليات المجتمعية المناسبة لتدعيم التشبيك والتعاون بين تلك المنظمات بما يساهم في تعزيز برامج ريادة الاعمال في المجتمع ، وتم تطبيق الدراسة الحالية علي عينة قوامها (70) مفرده من أعضاء مجالس ادارت المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال، وتوصلت نتائج الدراسية الي أن مستوي التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال متوسط ، وأكدت الدراسة علي أهمية الاليات المجتمعية في دعم التشبيك بين تلك المنظمات ومنها (التنسيق – التخطيط– التدريب– تأسيس الشركات الناشئة) وأشارت الدراسة الي وجود بعض الصعوبات التي تعوق التشبيك بين تلك المنظمات ، وتم عرض بعض المقترحات التي تعدم التشبيك بين تلك المنظمات ،وهذا يؤكد أهمية التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال في مساعدتها علي تحقيق أهدافها والمساهمة بفاعلية في تنمية المجتمع.

الكلمات المفتاحية:

الاليات المجتمعية– التشبيك – المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال.

Abstract:

The current study aimed to determine the reality of networking between NGOs working in the field of entrepreneurship, and identify the appropriate community mechanisms to strengthen networking and cooperation between those organizations to contribute to the promotion of entrepreneurship programs in society, and the current study was applied to a sample of (70) individual members of the boards of Directors of NGOs working in the field of entrepreneurship, and the results of the study concluded that the level of networking between NGOs working in the field of entrepreneurship is average , and the study stressed the importance of community mechanisms in supporting networking between those organizations, including (coordination-planning-training- Start-up companies) The study pointed out that there are some difficulties that hinder networking between these organizations, and some proposals were presented that lack networking between these organizations, and this confirms the importance of networking between NGOs working in the field of entrepreneurship in helping them achieve their goals and contribute effectively to the development of society.

Key words:

Community mechanisms-networking-NGOs working in the field of entrepreneurship.

أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

زاد في الآونة الأخيرة اهتمام المؤسسات في مختلف دول العالم بريادة الأعمال، وتشجيع مختلف الشباب علي الاتجاه للعمل الحر والمشروعات الريادية، نظرا لما تحققه من مزايا كثيرة مثل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق الثروة، وخلق فرص عمل كثير، وتحقيق التنمية المستدامة، وخلق أجيال ريادية مؤهلة قادرة علي المنافسة عالميا: وتنشيط السوق، والتشجيع علي الإبداع والابتكار وغيرها من المزايا المتعددة التي تحققها ريادة الأعمال.

فقد اهـــتمت الدول المتقدمة بريادة الأعمال ودورها في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطـــرح العديد من الممارسات والخطـــط والإجراءات والبرامج التعليمية التي تهتم بتطـــوير ريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشـــروعاتهم الخاصة، ودعم تحقيق أهـــدافهم بجانب توفير كل أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات (الحديدي، سعد، ٢٠١٦ ، ص ٣٣٢).

فريادة الاعمال تستدعي الابتكار والتغيير الذي قد يأخذ أشكالاً مختلفة، وتعتبر المحرك الحقيقي للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهي لا تزال أفضل أمل لأي دولة في الازدهار، ومع سعي المجتمعات للوفاء بمتطلبات التشغيل تبرز الأهمية البالغة لرعاية جيل جديد من رياديي الأعمال، سواء من أصحاب العمل أو العاملين ذوي الروح الريادية، حيث تكثر فى عالمنا العربي المواهب والأفكار الإبداعية الشابة التى تبحث عمن يأخذ بها ويطورها.(Amuna, Al Shobaki, Naser, & El Talla, 2017, p. 1).

حيث أصبحت ريادة الأعمال أداة أساسية لمواجهة التحديات الجديدة، خصوصًا في ظل الأزمة الاقتصادية الحالية، كما أنها تعزز الاقتصاد من خلال إنشاء شركات جديدة وتوفير فرص عمل وازدهار جديد، وتحفز الابتكار وتعزز المنافسة الاقتصادية، يلعب رواد الأعمال دورًا حاسمًا في تحويل الأفكار إلى أنشطة اقتصادية، مما يعكس الدور الحيوي لريادة الأعمال في النهضة الاقتصادية والتنمية.(Tung, 2011, p. 1). وسد القصور في توفير الفرص المناسبة للاستفادة من فئات المجتمع.

كما حظيت ريادة الأعمال الاجتماعية بانتباه كبير بفضل قدرتها على تحسين حياة الناس وسبل عيشهم بسرعة. تعمل ريادة الأعمال الاجتماعية على تحرير الإبداع وحشد موارد جديدة لمعالجة القضايا الهامة التي تؤثر على مجموعات كثيرة من الناس الذين غالباً ما يتم تهميشهم من الخدمات (Kim, 2013, p. 9). واتاحة الفرصة المناسبة لاستثمار القدرات البشرية واواع الابتكار المتعددة في المشروعات المتنوعة.

كما يعد فهم أهداف ريادة الأعمال أمرًا حيويًا، خاصة في مجتمع متنوع وقائم على القيم، تسعى ريادة الأعمال إلى تحقيق أهداف اجتماعية مهمة ومهملة حتى الآن، وهي تعمل على تحفيز الابتكار وخلق موارد جديدة لمعالجة قضايا هامة تؤثر على الفئات المهمشة، يعكس تنوع الهويات والثقافات والقيم في المجتمع الحديث تعقيد الجهود المبذولة نحو تحديد أو فهم طبيعة الأهداف الاجتماعية، في ظل الصراع المستمر على القيم والأهداف، يجب على ريادة الأعمال الاجتماعية إيلاء الأولوية لتحقيق الأهداف الاجتماعية المهملة حتى الآن(Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (Eds.). 2006.P52) .

حيث تسهم المشاريع الريادية مساهمة فعالة في التنمية الاقتصادية في مختلف البلدان، وقد أعطت الدول والمؤسسات الدولية المعنية أهمية خاصة لريادة الأعمال خصوصاً بين الشباب باعتبارها مدخلاً مهماً للتخفيف من معدلات البطالة العالمية، ومجالاً خصباً لإنشاء المشاريع وتحقيق الابتكارات.

لذا تعتبر ريادة الاعمال من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية علي حد سواء ، اذا تساهم المشاريع الريادية مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان، كما تعتبر مثل هذه المشروعات النواة الأولي في بناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة، ويعتبر أيضا المشروع الريادي اللبنة الأولي في تأسيس منظمات الأعمال علي مختلف مستوياتها وأحجامها مما يجعل هذه المنظمات قادرة علي الدخول الي أسواق العالم الأخرى(النجار، العلي ،2010، ص27).

كما أن ريادة الاعمال تمثل النشاط الذي ينشئ ويدير منظمة جديدة من أجل استثمار فرصة مبتكرة ومتفردة وهذا ما يطلق عليه بالريادة الخارجية، كما تكون الريادة ضمن المنظمة القائمة حيث تمثل عندها مغامرة جديدة من خلال أعمال جديدة أو اعادة التخطيط الاستراتيجي فيها وهذا ما يدعي بالريادة الداخلية أو ريادة الأعمال أو ريادة المنظمة وقد أصبحت ريادة المنظمة وسيلة حيوية للمنظمات القائمة كي تستمر في اكتشاف واستثمار الفرص من أجل تحرك المنظمات والأفراد الي حالة جديدة من الوجود ولا سيما بعد أن ازدادت حاجة المنظمات لتكون أكثر ابتكارا من أجل البقاء وتسريع النمو في بيئة عالمية شديدة التنافس(الفيحان، البز،2012، ص2).

لذلك، أصبحت الريادة بمفهومها الواسع من القضايا الاقتصادية والاجتماعية الملحة التي تحظي باهتمام عالمي، نظرا للدور الذي تؤديه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من ناحية ولدورها المتميز في اشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط الاقتصادي والاجتماعي من ناحية أخري (محمد، عبد الكريم ،2011، ص46).

تعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية هي نهج جديد يركز على الابتكار، والمخاطرة، وقد توصف من قبل البعض بأنها أفضل طريقة لمكافحة الآفات الاجتماعية. وقد تلقت ريادة الأعمال الاجتماعية اهتمامات كلا من الباحثين والممارسين في القطاع الاجتماعي. (Gandy, 2012, p. 1)

وتعتبر ريادة الاعمال الاجتماعية هي تلك الأنشطة والخدمات التي تقوم علي تقديمها بشكل علمي المتخصصون في المجالات الاجتماعية المختلفة من خلال مشروعات تتسم بالابتكار والاستدامة لإيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية، وذلك من خلال تحويل العائد الي قيمة اجتماعية.(Mair & Marti, 2006, pp. 36–44)

كما تعتبر ريادة الاعمال الاجتماعية هي احدي الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضا الميزة التنافسية التي تخلق الثروة، حيث من الممكن أن تتعكس تلك الابتكارات والابداعات علي تحسين نوعية الخدمات الاجتماعية، وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة.(الناجم، 2018)

حيث تعد ريادة الأعمال احدى اليات تنفيذ وحفز وتشجيع المشروعات الريادية إضافة إلى الأليات الأخرى التي تشمل(الرعاية، التمويل، وضمان مخاطر الائتمان)، كما تعد بمثابة مؤسسة صممت خصيصا لتسريع نمو ونجاح الشركات الريادية من خلال مجموعة من الخبرات والاستشاريين وتقديم الخدمات الداعمة، مما يسهم في دعم وتحفيز وتشجيع المشاريع ذات الأفكار الريادية الحديثة، وذلك فإن ريادة الأعمال تتضمن مجموعة من المجالات والتخصصات الأكاديمية، وانشاء مشروعات جديدة، وتمويلها، والمشروعات الصغيرة، والمشروعات الحرة (خالد، واخرون، 2017، ص 68).

وتعد ريادة الأعمال الدافعة للتنمية الاجتماعية، والاقتصادية بالدرجة التي جعلت الدول تبادر بوضع سياسات من شأنها زيادة ميل الشباب ليصبحوا رواد أعمال، وادخال تعليم ريادة الأعمال في الجامعات، والمعاهد العليا، والمدارس لخلق الثقافة الريادية .وقد شهدت العقود الماضية ازدياداً ملحوظاً في استخدام التعليم الريادي بالمدارس، والجامعات في أوروبا(Johansen, Schanke, & Clausen, 2012, p. 17).

وأيضا كان هناك اهتماما متزايدا بريادة الأعمال والتي تهتم بمشاركة العديد من فئات المجتمع، ومنها الشباب في الأنشطة الاقتصادية، والاجتماعية من خلال إقامة المشروعات، وتبني الأفكار الإبداعية للشباب، وتعزيز التفكير الريادي، وتنمية المهارات الريادية لدي أصحاب المبادرات الاجتماعية. (Hennery, C. et al ,2005)

ونظرا لأهمية ريادة الاعمال في خلق البيئة الاقتصادية الداعمة للأنشطة والأفكار الابتكارية والقدرة علي توظيفها في المجتمع من خلال العديد من المنظمات والمؤسسات المختلفة في المجتمع فقد حظي موضوع **ريادة الاعمال بالعديد من الدراسات ومنها:**

حيث سعت دراسة (ابن سعيد،2014) إلى التعرف على موقف الخدمة الاجتماعية من ريادة الأعمال الاجتماعية، من خلال تحقيق عدد من الأهداف تمثلت في :مدى وجود فرص يمكن أن تستفيد الخدمة الاجتماعية كمهنة من المعرفة الموجودة في ريادة الأعمال الاجتماعية .وقد توصلت الدراسة إلى أهمية البدء بالاهتمام بتعليم ريادة الأعمال الاجتماعية ضمن مناهج الخدمة الاجتماعية لتحقيق التقارب، والاستفادة من المعطيات النظرية، والمهنية التي يمكن أن تحقق العدالة الاجتماعية التي تنشدها المهنة.

كذلك هدفت دراسة(العتيبي & موسى، ٢٠١٥) إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران ، .وقد أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى معارف الطلاب بريادة الأعمال إلا أنهم أشاروا إلى وجود معوقات في العادات والتقاليد بالمجتمع السعودي والتي لا تشجع المبادرات الفردية، وأيضا الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة والخوف من المخاطرة في عمل مشروعات خاصة نتيجة لعدم تأكدهم أو ضمانهم لنجاح تلك المشروعات.

كما هدفت دراسة (Sekliuckiene & Kisielius, 2015) إلى تطوير مبادرات ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال إيجاد مشاريع جديدة أو إدارة مشاريع قائمة بطريقة إبداعية وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تطوير العمل الريادي لمبادرات الريادة الاجتماعية.

كما سعت دراسة(عبد الرحيم ، 2017) إلي تحديد طبيعة إسهام منظمة أشوكا في تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في مصر، وتوصلت الدراسة إلي وجود مجموعة من المعوقات تواجه منظمة أشوكا عند تفعيلها لريادة الأعمال الاجتماعية وأعلي هذه المعوقات هي المعوقات التي ترجع للمجتمع.

وهدفت دراسة(الحربي،٢٠١٧) إلى التعرف على مدى اختلاف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال السعوديين نحو تطوير أفكارهم الابتكارية ومشروعاتهم الريادية ضمن حاضنات الأعمال ، وتوصلت نتائج

الدراسة إلى وجود اختلاف في رغبة المبتكرين ورواد الأعمال نحو تطوير أفكارهم الابتكارية في ضوء تباين المجالات الرئيسية الداعمة لتحول الاقتصاد السعودي نحو الاقتصاد المعرفي.

كذلك توصلت دراسة(عباس، ٢٠١٧) إلى أن ريادة الأعمال ضرورية وأساسية لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية.

وهدفت دراسة(زيدان، ٢٠١٨) إلى التوصل لتصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، وتوصلت الدراسة لبرنامج مقترح جاء من أهم أهدافه تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال لطلاب الجامعة، والتدريب على كيفية تأسيس مشروعات ريادية صغيرة، وحددت الدراسة أهم المهارات الريادية التي يهدف البرنامج لتنميتها في :المهارات الإدارية، المهارات الفنية، المهارات الشخصية، والمهارات التكنولوجية.

وهدفت **دراسة(موسي، 2018)** الي التوصل لتصور مقترح لتطبيق منظومة ريادة الأعمال بجامعات المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال اجراء مقارنة حول منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية. استخدمت الدراسة المنهج المقارن(مدخل بيريداي)، وذلك من أجل المقارنة بين جامعات الدول الثلاث في ضوء محاور تمثلت في الفلسفة والاهداف والبرامج والأنشطة والفعاليات والادارة والتمويل، وتوصلت الدراسة الي تصور مقترح لتطبيق منظومة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الثقافية بالمملكة.

وأشارت دراسة (لبيب ، 2019) الي أهمية ادخال مادة لريادة الاعمال لتعزيز ريادة الأعمال وخاصة لطالبات الاقتصاد المنزلي تخصص ملابس ونسيج في الخطة الدراسية لكونها من الضروريات المجتمعية فهي الحل الأمثل لمشكلة البطالة والتنمية الاقتصادية.

وتوصلت دراسة(منصور،2019) لبعض المقترحات لتفعيل ريادة الأعمال في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب وجاء أهمها تفعيل برامج التدريب لاكتساب الخبرة وبناء المهارات لتأهيل العناصر الريادية قبل انشاء المشروعات الصغيرة.

كما حاولت دراسة(رمضان، ٢٠٢٠) تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك من خلال

تنمية المكون المعرفي والمكون السلوكي والمكون الوجداني نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

كذلك هدفت دراسة(عليق ، ٢٠٢٠) إلى تحديد أهم آليات ريادة الأعمال في تنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب، وقد أوضحت نتائج الدراسة أهمية التعليم والتدريب الريادي والذي تمثل في حرص الشباب على حضور دورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال لتنمية روح الابداع والابتكار.

وأثبتت دراسة (السبتي ،٢٠٢٠) فعالية برنامج تدريبي لريادة الأعمال في اكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية، وأظهرت نتائج فعالية البرنامج التدريبي في تنمية المهارات والمعارف التسويقية النظرية والعملية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

كما أوضحت نتائج دراسة (Deng, Liang, Fan, & Cui, 2020) أن ريادة الأعمال الاجتماعية هي أداة فعالة في تحقيق جودة الرعاية الاجتماعية سواء بالمؤسسات الحكومية أو غير الحكومية، كما أنها تسهم في تقديم حلول ابتكارية للمشكلات الاجتماعية، وتوصلت كذلك ال أن المؤسسات غير الهادفة للربح والمؤسسات الاجتماعية يمكن أن تسهل برامج الرعاية الاجتماعية من خلال التفاعل مع الظروف الاجتماعية والسياسية، إلا أنها تفعل ذلك من خلال آليات مختلفة.

كما اشارت دراسة (DAmario & Comini, 2020) الي ان ريادة الاعمال تعتبر عامل جذب للعديد من السياسيين وصناع القرار وهدفت الدراسة إلي تصميم مقياس والتحقق من صدقه وثباته لفهم كيفية تحديد رواد الأعمال الاجتماعيين للابتكارات الاجتماعية التي تنجز من خلال مشروعاتهم الريادية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هذا المقياس قد يسهم في تحفيز رواد الأعمال الجدد على أن يوجهوا مواردهم بشكل أفضل لأنواع معينة من الابتكارات الاجتماعية من أجل تحقيق نتائج أفضل لريادة الأعمال الخاصة بهم.

كما اثبتت دراسة(عبد العال، 2020) أن التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية هو وسيلة فعالة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي.

كما اشارت دراسة(ربيع، 2020) الي أن دور جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب، دور متوسط في إكساب مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب إما بالنسبة لمعوقات جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال للشباب فتتمثل في :رغبة الشباب في الكسب السريع للمال، وأيضا تسلط المسئولين في المستويات الأعلى، الخوف من الفشل في إدارة المشروع، البطء في تنفيذ إجراءات بدء المشروع.

كما هدفت دراسة (محمود ، 2021) إلي اختيار برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الاعمال الاجتماعية ادي الاخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الايتام بمكة المكرمة، توصلت نتائج الدراسة إلي فعالية البرنامج في تنمية المعارف بزيادة الاعمال الاجتماعية، والمعارف بالابتكار الاجتماعي، وأيضا تنمية المهارات الشخصية والمهارات الإدارية لريادة الاعمال.

كما اكدت دراسة (سعد الدين، 2021) علي أن هناك ضرورة كبيرة للمعرفة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي من خلال المهرات اللازمة.

كما توصلت دراسة (قرني، 2022) إلى مجموعة من الآليات لتطبيق تعليم ريادة الأعمال بمراحل التعليم العام بمصر في ضوء القوي والعوامل المؤثرة فيه أهمها: إعداد خطط واستراتيجيات شمولية تهدف إلى إدراج تعليم ريادة الأعمال وتضمين مهارات القرن الحادي والعشرين في كافة جوانب النظام التعليمي)المناهج الدراسية، وتدريب المعلمين، والتقييم)، غرس مهارات التفكير، والمهارات الشخصية ومهارات تكنولوجيا المعلومات في المناهج الدراسية الموجودة بمراحل التعليم العام ، والتوظيف، الدعوة لمشاركة أصحاب المصلحة (القطاع العام / الخاص، المصانع، المؤسسات المالية، منظمات التعليم غير الربحية (في وضع برامج ومناهج تعليم ريادة الأعمال بالتعاون مع وزارات التربية والبحث العلمي.

كما أوضحت دراسة (قرايري، 2023) أن للقيادة الابتكارية وريادة الأعمال أثر ايجابي ذو دلالة احصائية علي تطوير المنظمات وتوصلت أيضا الي أن الاستعداد للابتكار يتوسط العلاقة بين القيادة الابتكارية وتطوير المنظمات وهي وساطة جزيئية، في حين أن الاستعداد للابتكار لا يتوسط العلاقة بين ريادة الاعمال وتطوير المنظمات.

وفي خضم العولمة الاقتصادية وتفاعلاتها وتأثيراتها المتعددة ،أصبحت فكرة ريادة الاعمال ذات الصلة بالمنظمات موضعا لاهتمام المدراء، القادة وذوي الرأي والمسؤولية وذلك لم يكن في مجال فهمهم لهذا الأمر فحسب، بل كذلك في مجالات القدرة علي وضع الاستراتيجية المناسبة لإنجاح المنظمات بأنواعها المختلفة وفي استمرار مزاياها التنافسية.(الديراوي،2017، ص77) وحظيت ريادة الاعمال باهتمام العديد من المنظمات غير الحكومية التي سعت الي تبني الأفكار الريادية والمشروعات لخلق الفرص المناسبة لدعم المجتمع.

وعندما تحدث ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال المنظمات القائمة، يبحث العلماء المتخصصون في العلوم الإنسانية في كيفية تسهيل عمل المنظمات وخلق حدود الممارسة الاجتماعية المشتركة وغالبًا ما تحدث ريادة الأعمال الاجتماعية عند تقاطع أنشطة عدة مؤسسات وقد تتأثر بشكل متزامن من قبل الحكومة، السوق

والمجتمع بالإضافة إلى أن البحوث السائدة كانت تركز على السياسة، الحكم والآثار التنظيمية التي تمكن أو قد تؤدى إلى تقييد جهود رواد الأعمال الاجتماعيين في تنمية المجتمع المحلي؛ أما عندما تحدث ريادة الأعمال الاجتماعية بعيدًا عن الترتيبات المؤسسية القائمة فإن ذلك يؤدي إلى تغيير في هذا الترتيب المؤسسي القائم(Hockerts, Mair, & Robinson, 2010, p. 15)

ومهنة الخدمة الاجتماعية من ضمن هذا القطاع الاجتماعي، وتتوافق مهنة الخدمة الاجتماعية بشكل واضح مع أفكار وافتراضات ريادة الأعمال الاجتماعية، ورواد الأعمال الاجتماعيين لديهم صفات كالمثابرة والتفاؤل، فيمكن القول بأن نفس هذه الصفات موجودة لدى العديد من الأخصائيين الاجتماعيين(Berzin, 2012, p. 186).

حيث يتمثل الهدف الرئيسي للمنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال في خلق قيمة للمجتمع بالإضافة الي توليد الدخل كقاعدة عامة، حيث من المفترض ان تكون الحلول التي يقدمها رواد الاعمال الاجتماعيون مبتكرة وفريدة من نوعها وصديقة للبيئة، وفي نفس الوقت ذات فعالية من حيث التكلفة حتي يمكن تنفيذها والحفاظ علي استمراريتها. هذه تحديات تواجهها مؤسسات ريادة الاعمال المجتمعية، ولا شك أن المؤسسات القادرة علي توسيع نطاقها هي تلك التي يمكنها إحداث تأثير هائل يعود بالفائدة علي المجتمع والناس والبيئة(خضرة، خملول،2022، ص4)

لذلك ، ساهمت التغيرات العالمية الجديدة وسرعة إيقاعها وما تحمله من تداعيات إلى أن الدولة بمفردها لا تستطيع القيام بدورها في مواجهة المشكلات الاجتماعية وبرز دور المجتمع المدني وصحوته في تحمل أعباء ومسؤوليات هذه المواجهة، بل والتنمية، الإصلاح، التحديث، تقديم الخدمات الاجتماعية والتأثير على جدول أعمال العمل الاقتصادي، السياسي والاجتماعي في المجتمع (السروجي ، 2009، ص393) ومحاولة توظيف جهود تلك المنظمات في خدمة المجتمع وتحقيق الرفاهية الاجتماعية في كافة المجالات.

حيث ادركت كثير من الحكومات أهمية دور المجتمع المدني بعد أن كانت تتصارع معه أحيانًا أو تتخذ موقف المواجهة معه أحيانًا أخرى أو تضع العراقيل أمامه في مواقف ثالثة– وأصبحت تشجعه وتدعمه، بل وتكلفه أحيانًا بتنفيذ بعض المشروعات والبرامج الحكومية الموضوعة في خطة الدولة ولا يعني العمل على تقوية المجتمع المدني إضعاف الدولة أو إلغاء دورها الاجتماعي بالكامل، لذلك فإن الدعوة إلى تقوية القطاع الأهلي يجب أن تتكامل مع الدعوة إلى وجود دولة عصرية قوية تقوم على أساس من العدالة الاجتماعية ويعتبر ذلك الضمان الوحيد لوجود شراكة حقيقية بين الدولة والقطاع الأهلي(أبو النصر ،2007، ص ص 69–70) وأثبتت تلك المنظمات قدرتها علي إيجاد الحلول المناسبة للقضايا والمشكلات المجتمعية المتنوعة.

حيث تعد المنظمات غير الحكومية من بين منظمات المجتمع المدني الأكثر أهمية التي تظهر في المجتمع بسبب وجود مطالب اجتماعية غير ملباه، وبالتالي، فإن وجودهم موجه نحو تلبية هذه المطالب .وهذا يعني أن بقاء المجموعات في المجتمع يتوقف في المقام الأول على حدوث متطلبات اجتماعية محددة من ناحية، وعلى درجة تمكن المجموعات من تلبية هذه المتطلبات من ناحية أخرى .وبناء على ذلك، يجب أن تكون هناك صلة بين عمل المنظمات غير الحكومية وتقدم المجتمع نحو التقدم.

كما تمثل المنظمات غير الحكومية العمود الفقري للمجتمع المدني .إنهم يوضحون متطلباتها المتغيرة والمتطورة باستمرار ويسعون جاهدين لمعالجة الأسباب الأساسية وراء قضاياها المجتمعية ومواجهة تجاربها القادمة وبالتالي، لا بد من فهم العوامل المؤثرة عليها، وأساليب تنفيذ وظائفها، وتقييم فعالية هذه الوظائف لتوجيهها في الاتجاه المناسب لتلبية متطلباتها في نهج منطقي وأكثر كفاءة .لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال أطر عمل جديدة ومبتكرة يجب أن يكونوا مستعدين للمشاركة في مشاريع خيالية والتفكير فيما وراء الأساليب التقليدية لإنتاج مفاهيم جديدة ذات تأثير مجتمعي مفيد يساعدهم في حل القضايا المجتمعية الناتجة عنهم تشمل متطلبات هذه الحقبة التحولات السريعة والتقدم في جميع المجالات وعلى جميع المستويات.

حيث اهتمت منظمات المجتمع المدني منذ نشأتها بقضايا المجتمع ومشكلاته في العديد من المجالات، بل أن هذه المنظمات كانت لها دورا هاما في سد الفجوات في أداء السياسة العامة وأيضا في رعاية بعض الفئات المحرومة، وقد زاد ذلك من تشجيع هذه المنظمات لتعمل بجانب الدولة لمواجهة المشكلات والقضايا، لذلك فان منظمات المجتمع المدني تلعب دورا هام في المساهمة في حل المشكلات المجتمعية وتحقيق التنمية، ولكي يتحقق هذا الدور يتطلب دعم قدراتها المؤسسية ويمكن أن يتم ذلك من خلال التشبيك ولكي يتحقق ذلك يجب تحديد العوامل التي تؤثر على التشبيك بين المنظمات الاهلية لمواجهة المشكلات المجتمعية.(عبدالقادر، 2005،ص 926) ومنها مجالات ريادة الاعمال.

ويلاحظ أنه على الرغم من النمو المستمر للجمعيات الأهلية في مصر من حيث العدد، مجالات النشاط والأهداف الطموحة المعلنة لهذه الجمعيات إلا أن الواقع، التقارير ونتائج الدراسات البحثية تكشف باستمرار قصور في الأداء بسبب مجموعة من التحديات يتمثل أهمها في عدم تأهيل القائمين على هذه الجمعيات على أساليب التواصل، الشراكة والتعاون مع الهيئات، الشركات، المؤسسات والأطراف المعنية بدعم خدمات هذه الجمعيات وعدم القدرة على تدبير الموارد اللازمة لتمويل البرامج والخدمات؛ مما يؤثر سلبيًا على أدائها(عوده،2014، ص1816) ونظرا لتنوع اهداف تلك المنظمات دعت الحاجة الي ضرورة إيجاد نوع من الترابط والتعاون فيما بينها يمكنها من ممارسة أدوارها بكفاءة وفاعلية ويساعدها علي تحقيق أهدافها في كافة المجالات ومنها مجال ريادة الاعمال.

هذا وقد اوضحت دراسة (سعفان، 2004) أن الجمعيات الأهلية أصبح لها دوراً مهماً وواضحاً في الوصول إلى الفئات غير القادرة والمواطنين الخارجيين عن نطاق الخدمات الحكومية أو الخاصة ، وتسعى إلى التغلغل الجغرافي وإبرام التحالفات وشبكات العمل والوصول إلى بناء كيانات تنموية ضخمة ، وزعم ذلك فهي في حاجة ماسة إلى إعادة بناء قدراتها المؤسسية والتنظيمية حتى يمكنها مواصلة جهودها وتأدية دورها بالأسلوب العلمي .

كما اكدت دراسة (سلامة، 2006) أن الجمعيات الأهلية باتت تشارك في كافة مراحل صنع سياسات الرعاية الاجتماعية ، مثل المشاركة في تنفيذ البرامج ، والتعبير عن حاجات المجتمع ومشكلاته ، والعمل على إثارة القضايا العامة وتوعية الرأي العام بها ، وأكدت الدراسة على أن الجمعيات الأهلية تعاني من ضعف في قدراتها التنظيمية.

كما أوضحت دراسة (عجمي ،2009) ضرورة زيادة الاهتمام بالاستفادة من الدراسات العلمية وإمكانية توظيفها لبناء قدرات هذه الجمعيات ، حتى تعمل على تسخير قدرتها ومواردها للتصدي لقضايا مجتمعية وبيئية واقتصادية وثقافية شتى ، وذلك حتى يتوافر لديها القدرة على مساعدة الفئات المهمشة أو المحتاجة أو المتضررة بدرجة قد عجزت عنها المنظمات الحكومية الرسمية .

وقد أكدت دراسة(Robert,J.2012)على ضرورة مواجهة الصعوبات الداخلية والخارجية التي تعوق المنظمات الأهلية عن القيام بدورها المأمول ، ولتحقيق ذلك يجب تكثيف الجهود لبناء قدراتها التنظيمية ، فضلاً عن السعي إلى تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين بالمنظمات الأهلية .

وقد اشارت دراسة (Ramon,M,2016) الي أن المنظمات الأهلية رغم أهميتها إلا أنها لا تزال تعاني من مشكلات تتعلق بضعف قدراتها على التدريب المتقدم ، فضلاً عن المشكلات المرتبطة بضعف قدراتها على تدبير التمويل اللازم وعدم كفاية المستلزمات المادية ، كما أكدت الدراسة على حاجة المنظمات الأهلية إلى عملية إعادة بناء قدراتها المؤسسية حتى يمكنها تأدية مهامها بكفاءة وفاعلية وبصورة مستديمة .

كما اكدت دراسة (Meller,W,2016) على حاجة المنظمات الأهلية الماسة إلى إعادة بناء قدراتها المؤسسية خاصة في ظل المتغيرات المتلاحقة والتي تستلزم إلى قيام المنظمات الأهلية بدور أكثر فاعلية والاستمرارية والاستدامة في الوظائف التنموية التي تقوم بها المنظمات الأهلية.

وتهتم المنظمات غير الحكومية بالحداثة والتطوير في مواكبة أنواع الممارسات المتجددة في العديد من المجالات ومنها مجال ريادة الاعمال وأصبحت تلك المنظمات تسعي الي الاندماج في مجال ريادة الاعمال والاستفادة من ذلك في خلق مجالات عمل وفرص للفئات المختلفة من خلال تبني العديد من المشروعات

والبرامج والأفكار الإبداعية والابتكارية، وفي محاولة لاكتساب الخبرة في مجال ريادة الاعمال بدأت تلك المنظمات تبحث عن سبل التعاون والتشبيك مع المنظمات الأخرى لتحقيق أهدافها في مجال ريادة الاعمال.

لذا باتت المنظمات غير الحكومية تمثل معلماً أساسياً من معالم عالمنا المعاصر وآلية جوهرية ضمن آليات حركة المجتمع وتطوره ، ويتعاظم دور هذه المنظمات في الدول النامية قاطبةً ، حيث لا يزال تحقيق التنمية الشاملة هو التحدي الرئيس لكل من المجتمع والدولة(محمد،2012، ص 9) ومن الضروري خلق التعاون والتشبيك فيما بنتها يما يحقق اهداف التنمية المجتمعية.

ولنجاح عمل المنظمات غير الحكومية لابد أن تتجاوز تلك المنظمات الايدولوجيات الخاصة بها ،وتؤمن بالتنوع ،وتقر بالتعددية ،وتدرك بأن المشكلات المعاصرة أصبحت معقدة وتحتاج الي موارد كبيرة ولا تستطيع جمعية واحدة مواجهة مشكلة واحدة من هذه المشكلات بمفردها.(السروجي، ابوالنصر،2007، ص3) ومنها دعت الحاجة الي ضرورة تحقيق بناء الروابط بين المنظمات حتي تستطيع التعامل مع القضايا المجتمعية المستحدثة.

حيث يمثل مفهوم التشبيك وتكوين الشبكات بين الجمعيات والمنظمات الأهلية انطلاقة جديدة وفاعلة للمجتمع المدني في ظل العولمة، حيث ان هذا القطاع كان مستبعدا في الستينات والسبعينات من القرن السابق في عملية التخطيط والتنمية وصناعة القرار في الغالبية العظمي من دول العالم. ففي أواخر الثمانينات وبداية التسعينات بدأت تجمعات جديدة تبرز علي ساحة المجتمع المدني أطلقت علي نفسها اسم الشبكات وأخذت علي عاتقها طرح مبادرات تحمل رؤي وممارسات جديدة في العمل المدني والتنموي (باشا ،2021، ص255) ويساهم في تحقيق الأهداف المشتركة بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال.

وعلي الرغم من حداثه فكرة التشبيك علي منظمات المجتمع المدني المصري وانتشارها ببطء الا أنه نقطه ضوء في تمكين المنظمات الأهلية من تأدية دورها في تهيئة الظروف المناسبة، وتنمية قدرات الأفراد المحرومين، وتحسين نوعية حياتهم، وتفعيل المشاركة الشعبية في صنع القرارات التنموية كما تمثل فرصه لبناء القدرات المؤسسية لتلك المنظمات كما أنه يوفر مناخ للتنسيق بين جهود المنظمات وزيادة وعي المجتمع، ومشاركته في حل مختلف القضايا العامة والتنموية.(مخيمر،2007،ص ص1-2)

كما يهدف التشبيك إلى دعم الجهود التطوعية لتحقيق التنمية ، وتمكين المنظمات الأهلية من تأدية دورها في تفعيل المشاركة الشعبية في صنع القرارات التنموية والتعامل مع القضايا العامة وتوفير المعلومات والبيانات حول الأهداف المشتركة لتحقيق المساندة للجمعيات في جهودها وبرامجه. (بركات،2008، ص 21) والانخراط بشكل إيجابي في مجالات الممارسة المجتمعية المستحدثة ومنها مجال ريادة الاعمال.

ويعتبر التشبيك بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال هو بمثابة عمل تطوعي بين تلك المنظمات يتضمن تعبئة قدراتها المشتركة ومواردها لدعم قدرات الشبكة وزيادة تأثيرها الخارجي بهدف تحقيق أهداف مشتركة ومصالح عامة بشرط أن تحتفظ كل منظمة أو جمعية باستقلاليتها ويجوز ضم هيئات من القطاع الحكومي أو الخاص مع القطاع المدني في شبكة بما يعزز برامج ريادة الاعمال في المجتمع . ونظرا لأهمية التشبيك بين المنظمات **فقد حظي بالعديد من الدراسات والبحوث ومنها:**

حيث اكدت دراسة (العمري، 2004) علي أن التشبيك له مردود ايجابي في بناء قدرات الجمعيات علي ادارة شئونها وكذلك بناء قدرات الأعضاء علي الأداء الجيد من خلال تدريبهم وكذلك في بناء القدرات المالية للجمعيات كما أن للتشبيك له تأثير في توصيف أدوار الجمعيات وكذلك وضع نظام للمسألة.

كما أوضحت دراسة (إبراهيم، 2008) أن التشبيك بين منظمات المجتمع المدني يعد الية تنظيمية تسعي من خلالها الي تنسيق وتعبئة الجهود والمواقف والموارد باتجاه تحقيق أهداف هذه المنظمات ،لان فعل وتأثير منظمة منفردا يكون تأثيرا بسيطا فان استجماع القوة والتلاحم والائتلاف بين مجموعة من المنظمات التي قد تتشابه في أهدافها يصبح عملها الجماعي أكثر ايجابية وفاعلية، ومن هنا تسعي المنظمات المتشابهة في الأهداف والاليات لتنسيق العمل فيما بينها .

كما اشارت دراسة (حموته،2015) الي أن أهم مهام تلك الشبكات هو توضيح أهمية المساعدة من أجل الاصلاح لمختلف المجموعات في المجتمع، وقد تم انشاء هذه الشبكات عن طريق الحوار علي المستوي العالمي ،ومن خلال مشاركة مجموعة كبيرة الاطراف المعنين في سلسلة من ورش العمل لحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

كذلك اوصت دراسة (الحجار، 2016) بأهمية دعم جهود التشبيك للمؤسسات محليا واقليميا وعالميا ومشاركتها في مؤتمرات دولية كشبكات فاعلة وزيادة الحرص علي علاقة تبادلية تتطلب الشفافية والتفاعلية حول اليات الارتقاء وسبل تحقيق مصالحها وتعزيز الامن والثقة بين المستفيدين والموظفين من خلال الفهم المشترك وضرورة العمل علي تشكيل لجان خاصة بدعم واسناد العاملين ومتابعة شكاوي المستفيدين لتحسين الخدمات المطلوبة ومحاولة منع ازدواجية تقديم الخدمات من خلال توحيد قواعد البيانات.

كما بينت دراسة(الأغا 2017) أن أهم المعوقات الخاصة بالعملية الادارية غياب التخصص في العمل وعدم تأهيل العاملين علي عملية التشيك وغياب تقسيم العمل، وقد أوصت الدراسة في زيادة فاعلية الشبكات والمنظمات التي تعمل غي مجال التشبيك وضرورة التوسع في اقامة شبكات جديدة وتفعيلها لمواجهة مشكلات المجتمع المختلفة وتدريب الأخصائيين الاجتماعيين علي فلسفة ومبادئ التشبيك.

كما اشارت دراسة(الهزاني 2020) الي ضرورة اهتمام الشبكة باستقطاب الخبرات العلمية المتخصصة بالجامعات للمشاركة في تقديم خدمات ذات جودة عالية وبناء قواعد بيانات علي مستوي الشبكة تتيح تبادل المعلومات ، وتدريب الاخصائيين الاجتماعيين بالمنظمات علي كيفية التعامل مع تطبيقات الادارة الالكترونية والعمل عن بعد.

كما هدفت دراسة(عبدالباقي 2021) الي تحديد المتطلبات الادارية ،الاتصال وتكنولوجيا المعلومات، والمتطلبات التمويلية، والمتطلبات التدريبية لتطبيق التشبيك بين المنظمات ، كما بينت الدراسة مجموعة من المعوقات التي تواجه التشبيك يتمثل في ضعف التمويل ،وضعف الدعم المالي المخصص للبحوث والدراسات في مجال تقنية الاتصالات وضعف الوعي بأهمية التشبيك لتفعيل الشركة بين الجمعيات الأهلية، كما أوصت الدراسة بتوفير مدربين متخصصين بالتشبيك وتوفير المال الكافي ورفع مستوي البنية التكنولوجية وتنظيم ورش العمل للتعريف بالتقنيات الحديثة اللازمة لتطبيق التشبيك.

كذلك يجب الإشارة الي أن الخدمة الاجتماعية مهنة مؤسسية تمارس من خلال مؤسسات يطلق عليها في طريقة تنظيم المجتمع مفهوم الأجهزة ، وبذلك تعمل مهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة وطريقتها في تنظيم المجتمع قاطبةً على تنمية تلك الأجهزة وبناء قدراتها والسعي الجاد على إحداث التكامل بينها وبين البيئة المحيطة من أجل أن تكون هذه الأجهزة (المنظمات) قادرة على تحقيق أهدافها ومواجهة المشكلات التي تواجهها(عبد اللطيف،1999، ص13) وخلق التعاون والتشبيك بين تلك المنظمات من خلال العديد من الاليات المجتمعية.

كما أن طريقة تنظيم المجتمع قد ارتبطت منذ نشأتها بالمنظمات غير الحكومية ، حيث تمارس الطريقة من خلال هيئات ومؤسسات أُتفق على تسميتها بأجهزة تنظيم المجتمع ، وتعبر هذه الأجهزة عن الثروة الأساسية في المؤسسات والمنظمات بكافة أنواعها الإنتاجية والحكومية والدفاعية والحقوقية والأهلية ألا وهي الموارد البشرية ، حيث تضمنت الأفراد العاملين في المنظمة من مختلف النوعيات والتخصصات مهما اختلفت وتنوعت مستويات المهارة والأعمال التي يقومون بها (خاطر،1994، ص20) وتهتم الطريقة ببناء جسور التنسيق والتعاون بين تلك المنظمات حتي تستطيع تحقيق أهدافها في المجتمع.

حيث اهتمت طريقة تنظيم المجتمع منذ نشأتها بهدف تنسيق برامج الخدمات والرعاية والإعانات اللازمة لمواجهة احتياجات ومشكلات المجمعات وتدعيم المؤسسات والهيئات التي تهتم بمساعدة الأفراد على التعامل والتكيف مع الظروف والأحوال القائمة(قنصوه ،عبد الفتاح ،2002، ص 242)

وعلى هذا النحو أصبحت المنظمات الأهلية الوسيلة التي من خلالها يمكن تحقيق أهداف الممارسة المهنية لطريقة تنظيم المجتمع ، وذلك لأن معطيات هذه المنظمات هي التي تحدد طبيعة الأدوار التي يقوم بها

المنظم الاجتماعي في حدود وإطار الممارسة (نوح، 1998، ص57) كما تتنوع طبيعة الممارسة نظرا تتنوع مجالات عمل تلك المنظمات ومنها مجال ريادة الاعمال.

كما تسهم طريقة تنظيم المجتمع بما تتضمنه من عمليات ومهارات في مساعدة المنظمات علي مواجهة مناطق الخلل التي تعاني من مشكلات اجتماعية كما تعمل علي تنمية التعاون بين المنظمات لتنفيذ مشروعاتها ومواجهه الاحتياجات الاجتماعية للمناطق التي تقوم بخدماتها وذلك من خلال العمل علي تنمية مواردها المالية ومساعدتها علي تصميم البرامج المناسبة التي تسهم في تحقيق التنمية والاهداف المرجوة منها.

حيث حاولت دراسة (محسن ،2016) وصف وتحليل الإطار التحليلي الحالي لبناء الخدمات في الجمعيات الأهلية من رؤية طريقة تنظيم المجتمع في الخدمة الاجتماعية وذلك للوصول إلى آليات للطريقة لتفعيل إجراءات التسويق الاجتماعي لهذه الخدمات مستقبلا. وصولا بهذه الجمعيات إلى مستوى أعل من التطوير بوصفها أحد المؤسسات الأولية لطريقة تنظيم المجتمع في الخدمة الاجتماعية.

كما هدفت دراسة (حجازي، 2016) إلى معرفة مدى حاجة الجمعيات الأهلية لتطبيق الحوكمة، وما متطلباتها وأهدافها والعائد من تطبيقها ومعوقات ممارستها وتحديد آليات تنظيم المجتمع في تطبيقها. وكان من أهم نتائج الدراسة أن لطريقة تنظيم المجتمع آليات تسهم في تطبيق الحوكمة ومنها: التنسيق، التشبيك، الاتصال، التمكين، التفاوض، بناء القدرات المؤسسية، نماذج الممارسة المهنية، المشاركة.

كذلك كشفت دراسة (محمد، 2017) عن آليات طريقة تنظيم المجتمع في تقويم البرامج والمشروعات الاجتماعية. ثم استعرضت آليات طريقة تنظيم المجتمع في تقويم البرامج والمشروعات الاجتماعية، ومنها المدافعة، والتشبيك، والتنسيق.

كما سعت دراسة (محمد ، 2022) الي تحديد أليات طريقة تنظيم المجتمع التي يمكن استخدامها في تنمية الابتكار لدى قيادات الجمعيات الأهلية. وتمثلت نتائج الدراسة فيما يتعلق بأليات طريقة تنظيم المجتمع المقترحة التي يمكن استخدامها لتنمية الابتكار لدى قيادات الجمعيات الأهلية أمكن من خلال نتائج تحليل البحوث والدراسات التوصل إلى مجموعة من الأليات التي تمثلت في (أليه التشبيك–أليه التنسيق–أليه التعاون–أليه الاتصال–أليه التمكين–أليه التبادل–أليه بناء القدرات).

كما هدفت دراسة(طه،2020) الي تحديد آليات برنامج تكافل وكرامة في تحقيق الحماية الاجتماعية للمستفيدين من برامجه، تحديد الآليات المهنية المناسبة لطريقة تنظيم المجتمع لتحقيق أهداف برامج تكافل

وكرامة، تحديد المعوقات التي تحد من فاعلية برنامج تكافل وكرامة، التوصل لرؤية مستقبلية لدعم الآليات المهنية اللازمة لتحسين جودة برنامج تكافل وكرامة.

وتعبر طريقة تنظيم المجتمع عن تلك الوسائل الكفيلة بحث وتشجيع الناس وتجميعهم معا واستثارتهم لمواجهة الظروف أو الأوضاع الاجتماعية المعقدة، وذلك من خلال جهد تعاوني مشترك وهادف، ومن هنا فان هذا التنظيم يتطلب مهارات تحليلية وتفاعلية وسياسية هامة ودقيقة ويقتضي ذلك قدرات فائقة وصفات وخصائص ذات أهمية للمنظمين المهنيين حتي يمكنهم اقامة نسق تخطيطي منظم ومستمر، بل وفاعل. مع ضرورة التفكير في استراتيجية جماعية بناءة تساعد علي تحقيق الهدف، ولا يتم هذا الا من خلال التشبيك(عيسي،2004، ص18).

حيث تعمل الشبكات كمراكز مساندة ودعم وتطوير لقدرات المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال، ولباقي مؤسسات المجتمع المدني، ومن ثم فهي عادة ما توفر برامج التدريب الرائدة المتنوعة، وتوفر البحوث وتدفع الجماعة الأكاديمية للانخراط والاهتمام بتطوير واقع المؤسسات المدنية ، وهي توفر قواعد البيانات ، ايجاد فرصة للشراكة والتضامن بين المنظمات ،حيث يساعد إقامة الشبكات بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال علي توحيد موارد وامكانيات مختلف أعضاء الشبكة، وتدعيم الروابط لينها مما يساعد علي تحقيق أهداف مشتركة ، يتيح التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال فرصة الوصول الي أكبر عدد من المستفيدين ،فصوت منظمة واحدة لا يؤثر مثل صوت شبكة مجتمعية ، بالإضافة الي تنامي فرص التعليم المتبادل بين المنظمات ذات المستوي المتفاوت.

وتعتبر طريقة تنظيم المجتمع غنية بالعديد من الاليات المجتمعية التي يمكن توظيفها لدعم التعاون والتشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ومنها (التنسيق ، التخطيط ، التدريب، الشركات الناشئة ..... وغيرها) والتي تساهم في تحقيق الريادة في تلك المنظمات وبناء قدراتها علي تحقيق أهدافها والمشاركة بفاعلية في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.

ثانياً: صياغة مشكلة الدراسة:

في ضوء ما سبق عرضه ومن نتائج الدراسات السابقة وكذلك ما يشهده العالم من تطورات سريعة ومتلاحقة تحتم علي طريقة تنظيم المجتمع القيام بأدوار أكثر فعالية في مجالات حديثة وغير تقليدية مثل المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال لتواكب هذا التقدم وذلك من خلال توظيف العديد من الاليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال بأنشطتها ومن هنا يبقي التساؤل كيف يمكن لتنظيم المجتمع توظيف الياتها المجتمعية للقيام بما سبق ؟ لذلك تتمثل مشكلة

الدراسة الحالة في الاجابة علي السؤال الرئيسي الا وهو "ما الاليات المجتمعية اللازمة لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ؟

ثالثاً: أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من خلال النقاط الاتية:

1- يعتبر موضوع ريادة الأعمال من الموضوعات الهامه والحيوية، التي تتطلب لفت أنظار التخصصات المختلفة وبصفة خاصة مهنة الخدمة الاجتماعية إلى ضرورة الاهتمام بريادة الأعمال كاتجاه علمي جديد للتعامل مع المشكلات والقضايا المجتمعية.

2- ادي ظهور العديد من المتغيرات والمشكلات الاجتماعية والاقتصادية التي تتطلب معالجة جديدة لمواجهتها الي ضرورة التعامل معها في إطار مبادئ وأسس ريادة الأعمال.

3- ضرورة الاهتمام بالمنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال لانها احد المجالات الاساسية لممارسة الخدمة الاجتماعية عامة وطريقة تنظيم المجتمع خاصة وتسهم في تحقيق اهداف التنمية في المجتمع.

4- يعتبر التشبيك بين المنظمات أداة هامه لتعبئة الطاقات والامكانات داخل المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ،وفي هذا الاطار يتم استحداث الأفكار الجديدة والخطط والأطروحات المستقبلية من خلال ايجاد طرق مبتكرة للتعامل والاتصال بين الأطراف المختلفة.

5- الاهتمام بالتشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال يساهم في ضع الية للاتصال والتواصل والذي يمثل مصدرا للقوة والتأثير بين تلك المنظمات .

6- اثراء الجانب النظري في الخدمة الاجتماعية وطريقة تنظيم المجتمع من خلال طرح الاليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.

رابعاً: أهداف الدراسة:

1. تحديد واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.
2. تحديد مستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.
3. تحديد الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.
4. تحديد مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.

5. التوصل الي نموذج مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لبناء شبكة دعم المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال.

خامساً: فروض الدراسة:

(1) الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال متوسطاً ".

(2) الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال مرتفعاً ":

ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

1. آلية التنسيق.
2. آلية التخطيط.
3. آلية التدريب.
4. آلية تأسيس الشركات الناشئة.

(3) الفرض الثالث للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

(4) الفرض الرابع للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

(5) الفرض الخامس للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

(6) الفرض السادس للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال".

سادساً: مفاهيم الدراسة:

سوف تتناول في هذه الدراسة مجموعة من المفاهيم:

1- مفهوم الاليات المجتمعية:

- تعني حيل للدفاع عن الشيء

- وفي قاموس الخدمة الاجتماعية تعرف الاليات بأنها: أساليب الكفاح لمواجهة موقف معين.

- وتعرف أيضا بأنها: نماذج سلوكية وشخصية للتكيف أو الملائمة مع الضغوط البيئية دون تعديل الأهداف أو الأغراض.

- وتعرف أيضا بأنها: عمليات عقلية يلجأ اليها الفرد لحماية نفسه من القلق والشعور بالذنب والتصدي والسيطرة علي دافع غير مقبول.(عطا الله، 2010، ص ص3431-4332). كما يعرفها السكري بأنها" أساليب الكفاح لمواجهة موقف معين (السكري،2012،ص124) كما يقصد بالأليات هي الأدوات والوسائل ومتطلبات ومستلزمات أداء العمل وتحقيق الأهداف (Huang&Kannan,2012,p.140)

واليات طريقة تنظيم المجتمع تعني : التكنيكات والأساليب الفنية للطريقة كالأدوات والاستراتيجيات والعمليات والمداخل وغيرها، كما تعرف [نها الوسائل التكنيكات التي تستخدم في تحقيق اهداف محددة في اختصاصات محددة(إمام ،2007، ص1256)

ويقصد بالأليات المجتمعية في الدراسة الحالية بأنها بعض الأساليب والتكتيكات والإجراءات التي يمارسها المنظم الاجتماعي لدعم التشبيك والتعاون بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال وتتمثل في (التنسيق – التخطيط – التدريب- الشركات الناشئة....وغيرها) والتي تساعد تلك المنظمات علي تحقيق التعاون فيما بينها بما يساهم في تحقيق أهدافها في مجال ريادة الاعمال.

2- مفهوم التشبيك:

تعنى الشبكات التعاون بين المنظمات أو الجماعات وذلك للقيام بمشاريع وأنشطة مشتركة، فالشبكات بمثابة إطار يربط المنظمات الموافقة على التعاون مع بعضها البعض، وهذه المنظمات يمكن أن تشمل الإدارات المحلية، والمنظمات غير الحكومية NGO والمنظمات البحثية ....الخ (Gandelsonas, 2002, p. 64)

وتعرف الشبكة بأنها تحالف من الأفراد أو المنظمات يتضمن تعبئة مواردها وقدراتها المشتركة لدعم موقف الشبكة وزيادة تأثيرها الخارجي بهدف تحقيق مصالح وأهداف مشتركة، مع الحفاظ على استقلالية كل عضو

فيها . كما أشار معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية للشبكة بأنها " مجموعة من الأفراد أو المنظمات تحتم العلاقة الاتصال بينهما لتبادل المعلومات والخبرات والاتصال والموارد والإمكانيات والمهارات وفقاً لنظام موضوع".(درويش،1998،ص112)

وتؤكد " أماني قنديل " علي الجانب الطوعي الاختياري حينما تعرف الشبكة علي أنها إطار طوعي اختياري تضم أفراد أو مجموعات أو منظمات بطريقة تهدف إلي تبادل المعلومات والخبرات والاتصال كما تؤكد علي تنوع مستويات العمل حينما تراها نوعا من التحالف الواعي لمنظمات من أماكن مختلفة سواء إقليمية أو دولية.(قنديل،2000،ص 144)

ويضيف مركز خدمات المنظمات غير الحكومية إلي الخصائص السابقة للشبكة إلي جانب كونها تحالف طوعي بين الأفراد أو المنظمات لتعبئة القدرات المشتركة والموارد لدعم أطراف وتنمية قدراتهم وزيادة تأثيرهم الخارجي بهدف الدعوة وإكساب التأييد لأهداف مشتركة ومصالح عامة وهنا تأكيد علي جانب إكساب القوة والتأثير الخارجي كما يؤكد استقلالية الأعضاء مع الإشارة لبعض الجوانب التنظيمية للشبكات ، مثل وجود جمعية منظمة المظلة تقوم بدور المنسق مع ضرورة تحديد دور لكل طرف في الشبكة ويكون مرتبط ببقية الأدوار لجودة عمل الشبكة(مركز خدمات المنظمات غير الحكومية ،2004، ص 5).

وقد أستخدم "باركر Barker " عام 1999 مصطلح الشبكة بأنه " ارتباط رسمي أو غير رسمي سواء بين الأفراد أو المتطلبات بهدف تبادل الموارد والمهارات أو المعلومات.(Barker, p. 325)

وترى أماني قنديل التشبيك علي انه " مجموعة من العمليات والأنشطة التي تقوم بها بعض مؤسسات المجتمع المدني خاصة المنظمات غير الحكومية لتحقيق التضامن والتساند فيما بينها ".(قنديل،2002، ص 6).

– **والتشبيك يعني:** "خلق روابط وعلاقات في اطار غير تراتبي تضم أفرادا أو مجموعات أو منظمات بشكل طوعي اختياري بهدف تحقيق أهداف مشتركة من خلال الاعتماد علي عدد من الاليات".(قنديل ،2008، ص 137).

– **تعرف الشبكة:** بأنها وحدة تتكون من مجموعة من العقد المتشابكة تمثل تلك العقد مكونات الشبكة أو عناصرها، تربط بينها وصلات تمثل العلاقات التي تيسر تبادل المعلومات والعمل التعاوني والتي يتم بناؤها وادارتها بشكل منهجي لتحقيق هدف جماعي وتحسين الأداء(عزب،2018،ص 404).

أما في الدراسة الحالية فيشير مفهوم التشبيك إلى التعاون والتنسيق بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال وتبادل الخبرات فيما بينها مما يساهم في تبني الأفكار الابتكارية والابداعية التي تساهم في تحقيق التنمية المجتمعية والاقتصادية..

- **أهداف التشبيك:**

"تتمثل أهداف التشبيك فيما يلي":(إبراهيم ،2016، ص ص259-260)

1-ايجاد وسائل اتصال فيما بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال، وهنا فانه من المهم التأكيد علي الدور الاتصالي للشبكة والذي يمثل العمود الفقري لها، ذلك أنه بدون "هياكل تنظيمية تراتيبية فان تدفق المعلومات وعملية الاتصال بين أقطاب الشبكة ينبغي أن يكون ميسرا للجميع

2-تعمل الشبكات كمراكز مساندة ودعم وتطوير لقدرات المنظمات غير الحكومية، ولباقي مؤسسات المجتمع المدني، ومن ثم فهي عادة ما توفر برامج التدريب الرائدة المتنوعة، وتوفر البحوث وتدفع الجماعة الأكاديمية للانخراط والاهتمام بتطوير واقع المؤسسات المدنية ، وهي توفر قواعد البيانات

3-ايجاد فرصة للشراكة والتضامن بين المنظمات ،حيث يساعد إقامة الشبكات علي توحيد موارد وامكانيات مختلف أعضاء الشبكة، وتدعيم الروابط لينها مما يساعد علي تحقيق أهداف مشتركة

4-يتيح التشبيك بين المنظمات غير الحكومية فرصة الوصول الي أكبر عدد من المستفيدين ،فصوت منظمة واحدة لا يؤثر مثل صوت شبكة مجتمعية ، بالإضافة الي تنامي فرص التعليم المتبادل بين المنظمات ذات المستوي المتفاوت

5-يستهدف التشبيك أيضا الارتقاء بالمهارات الادارية لقادة المنظمات غير الحكومية عن طريق ما تكتسبه وتتعلمه القيادات من خبرات ومهارات اداريه بفعل التدريب وعملية الاتصال وتبادل المعلومات التي توافرها الشبكة لأعضائها ، كما يتيح التشبيك الفرصة لظهور قيادات جديدة في مجال العمل الأهلي

6-ان الهدف الحقيقي من انشاء الشبكات أنما يتمثل في توفير كافة الفرص التي من شأنها أن تحقق أكبر قدر ممكن من اشباع الحاجات لأفراد المجتمع ولفئات معينة منها.

- **أهمية التشبيك:**

"لازال التشبيك في مراحله الأولي ، ولكن تناوله يعتبر ذا أهمية قصوي وذلك حيث أنه":(عيسي ،سبق ذكره، ص ص 50-52)

1-تعمل شبكات العمل علي تمكين الناس من استخدام أقصي ما لدي الحاسبات الالية من بيانات بمختلف المواقع الطبيعية المتاحة، ومن ثم جعل أية موقع له مدخل يختص بكافة البرامج ومصادر البيانات التي يحتاجونها ، وذلك بالطبع ما هو مسموح به طبيعيا

2-يمكن من خلال التشبيك أن تقل ظاهرة تشتيت جهود الجمعيات ، حيث أن التشبيك يوفر شكل من أشكال المنتديات للجمعيات الأهلية مما يساعد علي التفكير الاستراتيجي الموحد ،كما يحفزها علي تكوين علاقات تكاملية بدلا من علاقات المنافسة

3-المشاركة الفعالة في الشبكات تمكن الجمعيات الأهلية من اكتشاف طرق جديدة ومبتكرة تساعد علي مواجهة المشكلات المتعلقة ببرامج التنمية كما أن الحوارات حول المشاكل تساعد علي تجميع الأفكار والتوجهات الجديدة في التنمية.

4-يمكن للتشبيك أن يكون قوة للتأثير علي صناع القرار

5-يمثل التشبيك أحد المداخل التي تعمل علي تحقيق المشاركة الفعالة بالمجتمعات المحلية وقطاع الأعمال العام ومختلف المنظمات الحكومية

6-من خلال التحالفات والتشبيك يمكن دعم المبادرات المجتمعية ، فضلا عن العمل علي تقديم خدمات متنوعة منها ، التدريب وتوفير المعلومات والاستشارات

7-تساعد شبكات العمل الأعضاء علي زيادة ثقتهم بأنفسهم واكتساب المهارات وأن يصبحوا أكثر وعيا بأهمية العمل علي أضافة خدمات جديدة مطلوبة.

- مبادئ التشبيك بين منظمات ريادة الأعمال:

١-**الاهداف المشتركة:** حيث ان نجاح الشبكة مرهون باشتراك اعضاء الشبكة في الاهداف التي يسعون لتحقيقها من خلال انضمامهم للشبكة .

٢-**الاهتمامات المشتركة** :وهذا ينصب على مجالات اهتمام اعضاء الشبكة حيث ان التشبيك الناجح هو الذى يتم بين اعضاء يعملون في مجال واحد او مجالات متشابهة حيث ان ذلك يساعد على سهولة التفاهم بينهم والفهم المشترك لطبيعة العمل .

٣-**الثقة:** وهى الجسور التي تبنى بين اعضاء الشبكة والتي بدونها لا يمكن استمرار عملية التشبيك والتي تقوم على الشفافية والمصداقية.(فرماوي،2004، ص3749)

بمعني أن يثق كل الأطراف في بعضهم كنتيجة طبيعية للمساواة والاهتمامات المشتركة والأهداف المشتركة ومن منطلق القيم والالتزامات ، مع ملاحظة أن الثقة قيمة لا تفرض بقوة القانون، ولكنها توجد نتيجة العمل المشترك للأعضاء

٤- **المساواة** :حيث لا يجب ان يكون للجمعيات الأعضاء التي تتمتع بحجم وثقل كبيرين وضع افضل او ميزه اكبر من الجمعيات الشريكة الاخرى لأن ذلك يخل بمبدأ المساواة بين كل اعضاء الشبكة.

٥-**الأحترام المتبادل** :ويعنى ان يحترم الاعضاء بعضهم البعض ويقدروا جهد وعمل كل عضو فيهم ولو كان بسيطا -وهنا الاحترام لا يعنى بالضرورة الاتفاق فقد تختلف في وجهات النظر، ولكن المهم ان تحترم وجهات النظر المختلفة.

٦-**الملكية المشتركة** :وتعنى ان يكون لكل اعضاء الشبكة حق في المسئولية والمحاسبية عن كل العمليات التي تتم في اطار الشراكة تلك المسئولية تكرس احساس الاعضاء بملكيتهم المشتركة لكل انشطة الشبكة والقضايا التي تتبناها.(العمري، سبق ذكره، ص ص 385-386)

كذلك يمن الاستفادة من التشبيك في هذه الدراسة كأحد مداخل طريقة تنظيم المجتمع التي يمكن توظيفها في تحقيق التنسيق والتعاون بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال بما يساهم في بلورة اهداف مشتركة بين تلك المنظمات واهتمام مشتركة وبناء شبكة تتضمن العديد من الأدوار والمسؤوليات المشتركة المرتبطة ببرامج وانشطة ريادة الاعمال.

3- مفهوم منظمات ريادة الأعمال:

-عرفها التميمي واخرون بأنها: استثمار الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل خاصة بإدارتها ومواصلة تطويرها.(الصيرفي واخرون،2020، ص133)

- المنظمات الريادية هي: تلك المنظمات التي تبني شيئا ذا قيمة من لا شيء ،وتقوم علي اغتنام الفرص بناء علي الموارد والمصادر وضمن رؤية محددة مع الأخذ بعين الاعتبار تقدير المخاطر علي الأنشطة الريادية.(بن حراث ، ودردور،2015ص 180)

-عرف كل من (Sharma And Chrisman) ريادة المنظمة بأنها "العملية التي ينشأ بموجبها الفرد أو مجموعة من الأفراد المتواجدين ضمن منظمة قائمة، منظمة أخري جديدة أو اعادة تجديد أو ابتكار داخل المنظمة القائمة".(الزغبي ، المري،2016،ص21)

–ريادة الأعمال تعرف بأنها: "العملية والاجراءات التي يتم فيها انشاء شيء جديد ذي قيمة، ويتطلب تحمل المخاطر الناجمة عنه ،مع ضرورة تخصيص الوقت والمال اللازم لتنفيذه مما ينتج استقبال العوائد المادية والمعنوية المصاحبة له".(البراشدية،2021، ص4)

يقصد بريادة الاعمال بأنها العملية التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والإبداع، وتضمن حولا غير تقليدية ومستدامة. (شاهين، تيريزا، 2016، 7).

ويمكن تعريف المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال في ضوء الدراسة الحالية: بأنها احد منظمات المجتمع المدني التي تهتم بمجال ريادة الاعمال وتمارس العديد من البرامج والأنشطة والمشروعات المرتبطة بريادة الاعمال وتهتم بخلق فرص للتعاون بين المنظمات الأخرى المعنية بريادة الاعمال.

– أهداف المنظمة العاملة في مجال ريادة الأعمال

من خلال مراجعاتنا لمختلف الأدبيات المتعلقة بالتجديد الاداري والريادة، نستطيع القول أن المنظمات الحديثة أو الريادية، تهدف من خلال تبنيها الي أساليب ادارية جديدة في عمليات التسيير، ووضع الريادة مشروع لنموها وتطورها الي تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها: (قرايري، يعقوب،2020، ص ص 38–39).

أ/خلق المعرفة في المنظمات: تعتبر نظرية(1991) Nonaka لعمليات انشاء المعرفة داخل المنظمات علامة مميزة لإدارة المعرفة، من خلال فهم قدرة التجديد الذاتي في المنظمات ،بالنسبة لهذه النظرية، فان المنظمات هي كائنات حية ذات شعور جماعي بالذات ،وتتطلب انشاء معرفة جديدة

ب/التميز: في مارس2019 صممت الرابطة العالمية للتميز، برنامجا خاصا لمقيمي النماذج المتميزة، مبني علي أربعة أبعاد(خلق الابتكار، توجيه الابتكار ووضع معايير للابتكار قياس نتائجه) لدي المنظمات ، الموظفين، المنتجات والخدمات، ومن خلال هذا الطرح يمكن اعتبار تميز المنظمات علي أنه توليد الأفكار الابداعية، وتحويلها الي نماذج قابلة للتنفيذ، ومن ثم ادارتها بفعالية واستمرارية.

ج/التحسين المستمر: يحظى موضوع التحسين المستمر اليوم بأهمية كبيرة، باعتباره هدف لتطوير امكانيات المنظمة وقدرات الأفراد ومهاراتهم، بغية التكيف مع التغيرات البيئية(الداخلية والخارجية)، ويمكن اعتبار التحسين ،علي أنه عملية تسعي من خلالها المنظمة الي تحقيق النمو، والحفاظ علي المركز التنافسي لها في ظل التغيرات ،خاصة ما تعلق منها باقتصاد المعرفة وتكنولوجيا الاعلام والاتصال tic،ولا يتم ذلك الا من خلال الاهتمام بالأفكار الجديدة وتنمية القدرات الابتكارية.

- دور المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال في المجتمع:(شامي،2023، ص ص 95-96)

1-رفع مستوي الانتاجية في جميع الأعمال والأنشطة: ويتحقق ذلك من خلال الكفاءة في استخدام الموارد من قبل الرياديين أنفسهم في المجتمع

2-خلق فرص عمل جديدة: فالرياديون ينتمون للقطاع الخاص في قطاعات ومجالات الأعمال المختلفة التي تشمل الصناعة والخدمات وغيرها

3-الاسهام في تنويع الانتاج نظرا لتباين مجالات ابداع الرياديين: اذا تتعدد مجالات ابداع الرياديين في مجالات عديدة تبدأ من السلع أو المنتجات الكاملة الي الخدمات الكاملة أيضا والتي تؤدي الي اضافة قيمة جديدة للمجتمع.

4-زيادة القدرة علي المنافسة: وذلك من خلال المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والخارجية، وتطوير أساليب العمل من خلالها والتفاعل معها بإيجابية.

5-نقل التكنولوجيا: يقوم الرياديون بنقل أدوات ووسائل التكنولوجيا من الدول المتقدمة الي الدول النامية أو القيام بابتكارات تكنولوجية جديدة من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

6-التجديد واعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية وتنميتها وتطويرها: أي احداث تغييرات هامة في المشاريع الاقتصادية القائمة.

- أبعاد المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال: (جمعه ،2020، ص ص 128-129)

اهتم الكثير من الكتاب والمفكرين بقياس ريادة الأعمال ،عن طريق استخدام عدة أبعاد ومن أهمها:

1-الابداع:وتقوم علي توفير المناخ التنظيمي الملائم لتشجيع العاملين علي اطلاق مواهبهم وقدراتهم لحل المشكلات وتلبية الحاجات

2-المخاطرة:وتكون علي مستوي فردي أو جماعي وهي مخاطر عادة ما تحتسب وتدار، وتتضمن قدرة المنظمات علي قياس المخاطر بعقلانية مع تحمل المسئولية في احتمال الفشل وتكلفته

3-استثمار واقتناص الفرص: تمثل كيفية المساهمة في بناء واكتشاف وتطوير الفرص، حيث يبدأ عمل المنشأت الريادية بتوفير الحاجات غير المشبعة ، وجذب الفرص المستحدثة من المنافسين وتشكل الفرص موضوعات مهمة تعد من الموارد ذات الأرباح الثابتة

4-المبادرة:وتمثل الخروج عن المألوف في التفكير واستخدام الموارد المتاحة لتبني أفكار جديدة وتنفيذها ،ومن هنا يأتي التحدي الحقيقي للوصول الي رؤية متكاملة حول عمل الأفراد الحر والسعي الي التخطيط لمشروعات حديثة.

- عوامل نجاح منظمات ريادة الأعمال:(غايب،2022، ص ص112-113)

تتمثل عوامل نجاح ريادة الاعمال في المنظمات بشكل عام بالاتي:

-ابتكار وتطوير العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته

-الابداع في خلق الفرص المهمة علي المدي الطويل

-زيادة الكفاءة بالعمل والانتاج

-تبني الابتكار التنظيمي والتقنيات الحديثة واحداث التغيير في هيكل وعمل السوق

-ادخال ابتكارات جذرية لها تأثرات ايجابيا والبدء بأنشاء المنظمات الجديدة التي تعتمد علي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- مميزات المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال: (لبيب ، مرجع سبق ذكره، ص309**)**

ان وجود منظمات ريادة الأعمال في القطاعات الاقتصادية المتنوعة يشكل أهمية كبيرة، حيث تساهم بالتأثير علي الاقتصاد والفكر الاداري الاستراتيجي، لذلك تتميز منظمات ريادة الأعمال بمجموعة من المميزات وهي:

1) تعد جزءاً من آليات التطوير الاستراتيجي

2) تشكل جزءاً من مدخلات اتخاذ القرارات المرتبطة باستخدام الموارد بشكل أفضل

3) تعتمد علي استخدام أساسيات الادارة عند اختيار النمط الخاص بالسلوك الريادي

4) تساهم بتحفيز دور الأبداع في المنشأت

5) تعتمد علي تنفيذ مجموعة من الاجراءات لتعزيز تحملها للمخاطر

6) تساعد علي تحقيق الأرباح والمشاركة في المجتمع.

7) تهتم بتعزيز التنسيق بين العملية الانتاجية والجهد المبذول في العمل.

– معوقات المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال:(قرني، مرجع سبق ذكره، ص ص216–217)

"تتعدد معوقات منظمات ريادة الأعمال والتي تؤثر بالسلب علي التأسيس لبيئة ايجابية لاستيعاب ريادة الأعمال كمنظومة متكاملة، ومن أهم هذه المعوقات ":

–غياب الفكر الاستراتيجي الريادي والمعني بنشر ثقافة ريادة الأعمال والتأسيس لريادة الأعمال كمنظومة متكاملة.

–ضعف الدعم المؤسسي وغياب الشركات الداعمة للعناصر الريادية.

–الاجراءات الروتينية العقيمة التي تعرقل التمويل للمشروعات الريادية خاصة في مراحلها الأولي

–قصور السياسات والتشريعات الداعمة لحقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع

–ضعف مؤشرات الأداء الريادي في المنظومة التعليمية مما يسبب الاحباط لرواد الأعمال.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

(1) منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتعتمد على استخدام منهج المسح الاجتماعي الشامل للمسئولين بالمنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال بمحافظة أسوان محل الدراسة وعددهم (70) مفردة. **وتوزيعهم كالتالي:**

جدول رقم (1) يوضح توزيع المسئولين بالمنظمات غير الحكومية مجتمع الدراسة

المنظمات غير الحكومية	عدد المسئولين	المنظمات غير الحكومية	عدد المسئولين
مؤسسة أم حبيبة	2	مؤسسة آل الخمران بالزنيقة	2
مؤسسة جنوبية حرة	2	جمعية الزهراء لتنمية المجتمع المحلي بالغوالية	2
جمعية أصدقاء الخير لتنمية المجتمع المحلي	2	مؤسسة بنك الخير أسوان	3

المنظمات غير الحكومية	عدد المسئولين	المنظمات غير الحكومية	عدد المسئولين
شركة الأمل للتنمية	2	جمعية تنمية المجتمع بأدفو	3
جمعية مستثمري الطاقة الشمسية	2	جمعية الندي للتنمية الشاملة والتدريب	2
جمعية تنمية الصناعات الحرفية اليدوية	2	جمعية رسالة للتنمية	1
جمعية المستقبل للتنمية	8	جمعية الوادي الأخضر وادي عبادي ادفو	2
مؤسسة الجسر المصري للإعلام والتنمية	3	السلام النسائية لتنمية المجتمع	2
مؤسسة نساء الجنوب	3	جمعية تنمية المجتمع بالحوش	2
الجمعية العلمية للعلوم والتنمية	1	الشروق لتنمية المجتمع بساحل أبو غرب	2
جمعية كوم أمبو سبيل العرب	2	جمعية تنمية المجتمع وتحسين البيئة	2
مؤسسة من أجل الغد للتنمية	2	جمعية تنمية المجتمع بالرادسيه	2
مدينة وقري كوم أمبو	2	جمعية المحافظة على القرآن الكريم بالشراونه قبلي ادفو	1
جمعية تنمية المجتمع بالطوناب	2	جمعية تنمية المجتمع بأبو سعد	1
مؤسسة اسمعونا أسوان	2	متحدي الإعاقة بالرمادي	1
جمعية السيدة نفيسة	5	المجموع	70
عينة الصدق والثبات (خارج إطار مجتمع الدراسة)			10

(2) أبعاد الدراسة ومصادرها:

الأبعاد الرئيسة	الأبعاد الفرعية	عدد العبارات
واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال		10

الأبعاد الرئيسة	الأبعاد الفرعية	عدد العبارات
الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال	آلية التنسيق	8
	آلية التخطيط	8
	آلية التدريب	8
	آلية تأسيس الشركات الناشئة	8
الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال		10
مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال		10
• وتحددت أهم مصادر تلك الأبعاد في الرجوع إلى الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية للدراسة.		

(3) أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- **استبيان للمسئولين حول الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:**

- قام الباحث بتصميم استبيان للمسئولين حول الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال، وذلك في ضوء الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية للدراسة.

- اشتمل استبيان المسئولين على صحيفة البيانات الأولية التالية: (النوع، والسن، والمؤهل العلمي، والوظيفة، وعدد سنوات الخبرة).

- كما اشتمل استبيان المسئولين على الأبعاد التالية: واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال، والآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال، والصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال، ومقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.

- اعتمد استبيان المسئولين على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلى حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة).

- للتحقق من صدق المحتوى " الصدق المنطقي " لاستبيان المسئولين قام الباحث بالاطلاع علي الأدبيات النظرية، والكتب العلمية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة. ثم تحليل هذه الأدبيات النظرية وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بمشكلة الدراسة، وذلك لتحديد واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال، وتحديد الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال والمتمثلة في: (آلية التنسيق، وآلية التخطيط، وآلية التدريب، وآلية تأسيس الشركات الناشئة). ثم تم عرض الأداة على عدد (3) محكمين من أعضاء هيئة التدريس تخصص تنظيم المجتمع بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارات وارتباطها بأبعاد الدراسة، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الأخر، وبناء على ذلك تم صياغة الأداة في صورته النهائية.

- تم حساب ثبات استبيان المسئولين باستخدام معامل ثبات (ألفا- كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (10) مفردات من المسئولين بالمنظمات غير الحكومية (خارج إطار مجتمع الدراسة)، وبلغ معامل الثبات (0.904) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

- كما أجرى الباحث ثبات إحصائي لاستبيان المسئولين باستخدام معادلة سبيرمان – براون للتجزئة النصفية للثبات، حيث تم تقسيم عبارات كل بعد إلى نصفين، يضم القسم الأول القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارات الفردية، ويضم القسم الثاني القيم المعبرة عن العبارات الزوجية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (10) مفردات من المسئولين بالمنظمات غير الحكومية (خارج إطار مجتمع الدراسة)، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الأداة (0.926) وهى دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، كما بلغت قيمة معامل الثبات (0.962)، وتبين أن معاملات الثبات للأداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

(4) تحديد مستوى أبعاد استبيان المسئولين بالمنظمات غير الحكومية:

يمكن تحديد مستوى أبعاد استبيان المسئولين بالمنظمات غير الحكومية باستخدام المتوسط الحسابي، حيث تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، وتم حساب المدى= أكبر قيمة – أقل قيمة (3–1 = 2)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (3/2 = 0.67) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهى الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، **وذلك كما يلي:**

جدول رقم (2) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد استبيان المسئولين بالمنظمات غير الحكومية

القيم	المستوى
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1 إلى 1.67	مستوى منخفض
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1.68 إلى 2.34	مستوى متوسط
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 2.35 إلى 3	مستوى مرتفع

(5) أساليب التحليل الكيفي والكمي:

تم جمع البيانات في الفترة من 2023/12/3م إلى 2024/1/31م، **واعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:**

- **أسلوب التحليل الكيفي:** بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
- **أسلوب التحليل الكمي:** تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا- كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، ومعادلة سبيرمان – براون للتجزئة النصفية للثبات، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين.

ثامناً: نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الأول: وصف المسئولين بالمنظمات غير الحكومية مجتمع الدراسة:

جدول رقم (3) يوضح وصف المسئولين بالمنظمات غير الحكومية مجتمع الدراسة

(ن=70)

م	المتغيرات الكمية	$\bar{س}$	σ	م	النوع	ك	%
1	السن	44	8	1	ذكر	49	70
2	عدد سنوات الخبرة	14	4	2	أنثى	21	30
					المجمـوع	70	100

م	المؤهل العلمي	ك	%	م	الوظيفة	ك	%
1	مؤهل متوسط	16	22.9	1	رئيس مجلس إدارة	31	44.3
2	مؤهل فوق المتوسط	18	25.7	2	نائب رئيس مجلس إدارة	12	17.1
3	مؤهل جامعي	23	32.9	3	عضو مجلس إدارة	13	18.6
4	دراسات عليا	13	18.6	4	أخصائي اجتماعي	14	20
المجمـوع		70	100	المجمـوع		70	100

يوضح جدول رقم (3) أن:

- متوسط سن المسئولين بالمنظمات غير الحكومية (44) سنة، وبانحراف معياري (8) سنوات تقريباً.
- متوسط عدد سنوات الخبرة في مجال العمل بالمنظمات غير الحكومية (14) سنة، وبانحراف معياري (4) سنوات تقريباً.
- أكبر نسبة من المسئولين بالمنظمات غير الحكومية ذكور بنسبة (70%), بينما الإناث بنسبة (30%).
- أكبر نسبة من المسئولين بالمنظمات غير الحكومية حاصلين علي مؤهل جامعي بنسبة (32.9%), يليها مؤهل فوق المتوسط بنسبة (25.7%)، ثم مؤهل متوسط بنسبة (22.9%)، وأخيراً دراسات عليا بنسبة (18.6%).
- أكبر نسبة من المسئولين بالمنظمات غير الحكومية وظيفتهم رئيس مجلس إدارة بنسبة (44.3%), يليها أخصائي اجتماعي بنسبة (20%)، ثم عضو مجلس إدارة بنسبة (18.6%)، وأخيراً نائب رئيس مجلس إدارة بنسبة (17.1%).
- من خلال تحليل جدول رقم (3) يتضح لنا ان مستوي النضج لدي عينة الدراسة مرتفع وتتوفر لديهم العديد من الخبرات الاجتماعية في مجال الممارسة المجتمعية وارتفاع المستوي العلمي لهم مما يساهم في استيعاب أهمية التشبيك بين منظمات ريادة الاعمال بما يحقق اهداف المؤسسات المختلفة .

المحور الثاني: واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:

جدول رقم (4) يوضح واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	نتعاون مع المنظمات الأخرى في تنظيم البرامج المرتبطة بريادة الأعمال	16	22.9	41	58.6	13	18.6	2.04	0.65	8
2	نتشارك مع المنظمات الأخرى في الإعداد للمشروعات الريادية	25	35.7	30	42.9	15	21.4	2.14	0.75	5
3	ننظم الأنشطة المشتركة المرتبطة بريادة الأعمال	28	40	25	35.7	17	24.3	2.16	0.79	3
4	نتبادل الخبرات والتجارب في مجال ريادة الأعمال	35	50	18	25.7	17	24.3	2.26	0.83	2
5	نسعي لبناء شبكة لريادة الأعمال بين المنظمات المختلفة	29	41.4	23	32.9	18	25.7	2.16	0.81	4
6	نتهم ببناء صندوق مشترك للأفكار الإبداعية والابتكارية بين منظمات ريادة الأعمال	31	44.3	18	25.7	21	30	2.14	0.86	6
7	نسعي لصياغة لائحة موحدة لممارسة ريادة الأعمال في المنظمات	18	25.7	21	30	31	44.3	1.81	0.82	10
8	نهتم بتنظيم الفعاليات المشتركة لتبادل الخبرات بين رواد الأعمال	25	35.7	24	34.3	21	30	2.06	0.81	7
9	نتعاون في التسويق الجيد للبرامج والمشروعات الريادية المشتركة	19	27.1	31	44.3	20	28.6	1.99	0.75	9
10	نهتم بتحقيق النفع العام لجميع الشركاء في مجال ريادة الأعمال	38	54.3	21	30	11	15.7	2.39	0.75	1
	واقع التشبيك ككل							2.11	0.48	مستوى متوسط

يوضح جدول رقم (4) أن:

مستوى **التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** متوسط حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.11)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول نهتم بتحقيق النفع العام لجميع الشركاء في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.39), يليه الترتيب الثاني نتبادل الخبرات والتجارب في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.26), ثم الترتيب الثالث ننظم الأنشطة المشتركة المرتبطة بريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.16), وأخيراً الترتيب العاشر نسعي لصياغة لائحة موحدة لممارسة ريادة الأعمال في المنظمات بمتوسط حسابي (1.81). من خلال عرض نتائج الجدول رقم (4) يتضح لنا ان واقع التشبيك بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال يحتاج الي مزيد من التدعيم بما يساعد في تحقق العمل الجماعي وانجاز الأهداف المشتركة التي تسعي اليها المنظمات الاجتماعية وبما يعود بالنفع علي المجتمع وعلي جميع المنظمات الشريكة ويتحقق ذلك من خلال تبادل الخبرات والتجارب بين المنظمات واعداد البرامج والخطط المشتركة ، وكذلك ضرورة الاهتمام بصياغة لائحة موحدة بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال تتضمن وضع خطط للبرامج والمشروعات الريادية وكذلك التسويق الجيد للبرامج الريادة في المجتمع. ويتفق هذا مع **دراسة (علي ، 2004)** التي اشارت الي أهمية التشبيك بين المنظمات وما له من مردود إيجابي علي أداء تلك المنظمات ، وكذلك **دراسة (حموته،2015)** التي اكدت علي أن التشبيك بين المنظمات يساهم في بناء قدراتها ومساعدتها علي تحقيق أهدافها.

المحور الثالث: الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:

(1) آلية التنسيق:

جدول رقم (5) يوضح آلية التنسيق

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			

1	نهتم بفتح قنوات اتصال مباشرة مع المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال	53	75.7	15	21.4	2	2.9	2.73	0.51	2
2	نتعاون لمواجهة العقبات التي تواجهه مشروعاتنا الريادية المشتركة	42	60	20	28.6	8	11.4	2.49	0.7	8
3	نتهم بتحديد أهداف واضحة ومحددة للعمل المشترك في مجال ريادة الأعمال	45	64.3	23	32.9	2	2.9	2.61	0.55	6
4	نوزع الأدوار والمسؤوليات فيما بيننا بشكل مناسب	56	80	10	14.3	4	5.7	2.74	0.56	1
5	نراعي التوزيع العادل لكافة الحقوق بين المنظمات المشتركة في مجال ريادة الأعمال	49	70	16	22.9	5	7.1	2.63	0.62	5
6	نشجع العمل الجماعي المشترك القائم علي الاحترام المتبادل	53	75.7	10	14.3	7	10	2.66	0.66	4
7	نهتم بالمرونة في اتخاذ القرارات بشكل جماعي منظم	52	74.3	16	22.9	2	2.9	2.71	0.51	3
8	نتهم بوضع قواعد وإجراءات محددة تنظم العمل بين منظمات ريادة الأعمال	49	70	14	20	7	10	2.6	0.67	7
	آلية التنسيق ككل							2.65	0.47	مستوى مرتفع

يوضح جدول رقم (5) أن:

مستوى **آلية التنسيق لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.65)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول نوزع الأدوار والمسؤوليات فيما بيننا بشكل مناسب بمتوسط حسابي (2.74), يليه الترتيب الثاني نهتم بفتح قنوات اتصال مباشرة مع المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.73), ثم الترتيب الثالث نهتم بالمرونة في اتخاذ القرارات بشكل جماعي منظم بمتوسط حسابي (2.71), وأخيراً الترتيب الثامن نتعاون لمواجهة العقبات التي تواجهه مشروعاتنا الريادية المشتركة بمتوسط حسابي (2.49).

في ضوء الاستنتاجات الخاصة بآراء عينة الدراسة يتضح لنا أهمية التنسيق بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال بما يساهم في فتح قنوات اتصال مباشرة بين تلك المنظمات ويساعدها علي التواصل بفاعلية فيما بينها وكذلك يسهم في عدم تضارب الأدوار والمسؤوليات وتعظيم الاستفادة من خبرات القائمين علي العمل بتلك المنظمات مما يساعد علي تحقيق التنسيق والتعاون والتشبيك بين تلك المنظمات ويدعم قدرتها علي اتخاذ القرارات المناسبة التي تدعيم جهود تلك المنظمات في مجال ريادة الاعمال ويتفق ذلك مع **دراسة كلا من (إبراهيم، 2008)، دراسة(محمد، 2017)، دراسة (محمد ، 2022)** ، التي اشارت إلي أن التنسيق أحد آليات طريقة تنظيم المجتمع المناسبة للتشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال بما يساهم في تعبئة جهود تلك المنظمات وبناء قدراته في مجال ريادة الاعمال.

(2) آلية التخطيط:

جدول رقم (6) يوضح آلية التخطيط

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	نحدد أولوية البرامج والمشروعات الريادية بين منظمات ريادة الأعمال	43	61.4	18	25.7	9	12.9	2.49	0.72	5
2	نضع الخطط المشتركة المرتبطة بممارسة أنشطة ريادة الأعمال	40	57.1	24	34.3	6	8.6	2.49	0.65	4
3	نهتم بتدبير التمويل من خلال العمل المشترك في مجال ريادة الأعمال	48	68.6	18	25.7	4	5.7	2.63	0.59	1

4	نتبادل الموارد المادية والبشرية المتاحة لدى منظمات ريادة الأعمال	35	50	26	37.1	9	12.9	2.37	0.71	7
5	نتعاون للحصول علي المنح من المنظمات الدولية المهتمة بريادة الأعمال	45	64.3	16	22.9	9	12.9	2.51	0.72	3
6	نتعاون في كتابة مقترحات المشاريع المرتبطة بريادة الأعمال	44	62.9	14	20	12	17.1	2.46	0.77	6
7	نهتم بتقييم عائد العمل المشترك علي أنشطة ريادة الأعمال	46	65.7	18	25.7	6	8.6	2.57	0.65	2
8	نتعاون في التصدي للمنافسين المتوقعين في سوق العمل	39	55.7	17	24.3	14	20	2.36	0.8	8
آلية التخطيط ككل								**2.48**	**0.53**	**مستوى مرتفع**

يوضح جدول رقم (6) أن:

مستوى **آلية التخطيط لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.48)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول نهتم بتدبير التمويل من خلال العمل المشترك في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.63), يليه الترتيب الثاني نهتم بتقييم عائد العمل المشترك علي أنشطة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.57), ثم الترتيب الثالث نتعاون للحصول علي المنح من المنظمات الدولية المهتمة بريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.51), وأخيراً الترتيب الثامن نتعاون في التصدي للمنافسين المتوقعين في سوق العمل بمتوسط حسابي (2.36).

مما سبق عرضة في جدول رقم (6) يتضح لنا أهمية التخطيط كألية للتشبيك بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال بما يساهم في تدبير التمويل اللازم للبرامج والمشروعات الريادية ، ووضع الاليات المناسبة لتقييم عائد المشاركة في الأنشطة والبرامج الريادية المشتركة ، والسعي نحو التخطيط الجيد للحصول علي المنح من المنظمات الدولية ويعد التخطيط احد العمليات الإدارية الهامة في المنظمات غير الحكومية التي تحقق اقصي استفادة ممكنه من الموارد المادية والبشرية المتاحة بين تلك المنظمات ويتفق ذلك مع دراسة كلا من **دراسة (الحجار، 2016)، دراسة (محسن ،2016)، دراسة (حجازي، 2016)** التي اكدت علي ضرورة

بناء قدرات المنظمات وتطوير الحوكمة الإدارية والتخطيط بشكل مناسب بما يحقق أهدافها. وكذلك دراسة (**Sekliuckiene & Kisielius, 2015**)التي اكدت علي أهمية المشروعات وكذلك المبادرات في تحقيق التشبيك بين المنظمات.

(3) آلية التدريب:

جدول رقم (7) يوضح آلية التدريب

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	نهتم بتنمية المهارات الريادية لدي فرق العمل بالمنظمة	55	78.6	11	15.7	4	5.7	2.73	0.56	2
2	ننظم التدريبات وورش العمل المشتركة حول ريادة الأعمال	54	77.1	14	20	2	2.9	2.74	0.5	1
3	نهتم برفع القدرات الرقمية لفرق العمل بمنظمات ريادة الأعمال	48	68.6	14	20	8	11.4	2.57	0.69	6
4	نستفيد من الأماكن المجهزة لدي المنظمات الأخرى في التدريبات	51	72.9	13	18.6	6	8.6	2.64	0.64	3
5	نهتم ببناء قدرات فريق العمل في مجال ريادة الأعمال	55	78.6	11	15.7	4	5.7	2.73	0.56	2
6	نسعي لبناء منصة موحدة لرواد الأعمال بالمنظمات المختلفة	37	52.9	17	24.3	16	22.9	2.3	0.82	7
7	تنمية قدرات القيادات الإدارية لتحقيق التعاون في مجال ريادة الأعمال	46	65.7	18	25.7	6	8.6	2.57	0.65	5
8	نهتم بالتسويق الالكتروني للأنشطة المشتركة بين منظمات ريادة الأعمال	44	62.9	22	31.4	4	5.7	2.57	0.6	4

آلية التدريب ككل	2.61	0.5	مستوى مرتفع

يوضح جدول رقم (7) أن :

مستوى **آلية التدريب لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.61)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ننظم التدريبات وورش العمل المشتركة حول ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.74), يليه الترتيب الثاني نهتم بتنمية المهارات الريادية لدي فرق العمل بالمنظمة, ونهتم ببناء قدرات فريق العمل في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.73), ثم الترتيب الثالث نستفيد من الأماكن المجهزة لدي المنظمات الأخرى في التدريبات بمتوسط حسابي (2.64), وأخيراً الترتيب السابع نسعي لبناء منصة موحدة لرواد الأعمال بالمنظمات المختلفة بمتوسط حسابي (2.3).

مما سبق وفي ضوء استجابات المبحوثين يتضح لنا أن التدريب يعتبر من الأليات الهامه والضرورية لتحقيق التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ويتحقق ذلك من خلال تنظيم الورش والتدريبات المشتركة وتبادل الخبرات والتركيز علي تنمية المهارات الريادية لدي فرق العمل بالمنظمات المشتركة، وتعظيم الاستفادة من القاعات المجهزة والامكان المعدة لذلك فيما بين تلك المنظمات ويتفق ذلك مع الاطار النظري للدراسة الحالية التي أوضحت أهمية التدريب كألية في تحقيق التشبيك بين منظمات ريادة الاعمال، وكذلك يتفق مع **دراسة(زيدان، ٢٠١٨)، دراسة(عليق ، ٢٠٢٠)، دراسة (السبتي ،٢٠٢٠)** التي اكدت علي أهمية التدريب والبرامج التدريبية في تعزيز ريادة الاعمال في المجتمع وكذلك أهمية التشبيك بين المنظمات في مجال التدريب.

(4) آلية تأسيس الشركات الناشئة:

جدول رقم (8) يوضح آلية تأسيس الشركات الناشئة

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات	المتوسط	الانحراف	الترتيب

		نعم		إلى حد ما		لا		الحسابي	المعياري	
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	نهتم بتسهيل الإجراءات اللازمة لتأسيس الشركات الناشئة بشكل قانوني	48	68.6	14	20	8	11.4	2.57	0.69	4
2	نسعي لبناء منظمة مظلة تضم جميع المنظمات العاملة في ريادة الأعمال	44	62.9	18	25.7	8	11.4	2.51	0.7	6
3	نتبنى فكرة تأسيس الشركات الناشئة في مجال ريادة العمال	46	65.7	18	25.7	6	8.6	2.57	0.65	3
4	نتعاون في توفير الموارد اللازمة لنجاح الشركات الناشئة	52	74.3	16	22.9	2	2.9	2.71	0.51	1
5	نراعي الاهتمام المشترك بحقوق الملكية الفكرية للمشروعات الريادية	43	61.4	23	32.9	4	5.7	2.56	0.61	5
6	نهتم ببناء تحالف مشترك من المنظمات العاملة لدعم الشركات الناشئة	44	62.9	16	22.9	10	14.3	2.49	0.74	8
7	نتعاون لدراسة احتياجات السوق في ضوء أهداف الشركات الناشئة	41	58.6	23	32.9	6	8.6	2.5	0.65	7
8	نهتم بتوفير الكوادر المدربة لتحقيق أهداف الشركات الناشئة المشتركة	54	77.1	8	11.4	8	11.4	2.66	0.68	2
آلية تأسيس الشركات الناشئة ككل								2.57	0.49	مستوى مرتفع

يوضح جدول رقم (8) أن:

مستوى **آلية تأسيس الشركات الناشئة لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.57)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول نتعاون في توفير الموارد اللازمة لنجاح الشركات الناشئة بمتوسط حسابي (2.71), يليه الترتيب الثاني نهتم بتوفير الكوادر المدربة لتحقيق أهداف الشركات الناشئة المشتركة بمتوسط حسابي (2.66), ثم الترتيب

الثالث نتبنى فكرة تأسيس الشركات الناشئة في مجال ريادة العمال بمتوسط حسابي (2.57), وأخيراً الترتيب الثامن نهتم ببناء تحالف مشترك من المنظمات العاملة لدعم الشركات الناشئة بمتوسط حسابي (2.49).

مما سبق وفي ضوء استجابات المبحوثين يتضح لنا ان من الأليات المستحدثة لدعم التشبيك بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الاعمال هي بناء الشركات الناشئة والعمل اتاحة الفرصة لتبني الأفكار الإبداعية وتحويلها الي مشروعات وشركات تحقق الاستفادة وتساهم في سد القصور في الفرص المتاح امام الشباب، ويتطلب ذلك ضرورة التشبيك بما يساهم في توفير الموارد اللازمة لبناء ونجاح الشركات الناشئة وتوفير الكوادر المدربة لذلك ويتفق ذلك مع دراسة **دراسة(حسين، 2020)** التي اكدت علي دور جهاز تنمية المشروعات في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب ودوه في تبني الأفكار الإبداعية وتحويلها الي مشروعات قائمة وشركات ناشئة ، كذلك **دراسة (قرايري، 2023)** التي أوضحت دور القيادة الريادية في تحويل الأفكار الي مشروعات ناجحة.

المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:

جدول رقم (9) يوضح الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	جمود اللوائح والقوانين التي تحكم العمل بمنظمات ريادة الأعمال	48	68.6	12	17.1	10	14.3	2.54	0.74	2
2	غياب الوعي بأهمية العمل المشترك بين منظمات ريادة الأعمال	48	68.6	16	22.9	6	8.6	2.6	0.65	1
3	محاولة كل منظمة الحصول علي تمويل المشروعات	41	58.6	14	20	15	21.4	2.37	0.82	6

	الريادية بمفردها								
4	نقص الخبرة لدي فرق العمل القائمة علي الأنشطة الريادية	48	68.6	12	17.1	10	14.3	2.54	0.74	2
5	ضعف التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية المشتركة	43	61.4	16	22.9	11	15.7	2.46	0.76	5
6	نقص البرامج التدريبية لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدي فرق العمل بالمنظمات	42	60	22	31.4	6	8.6	2.51	0.65	3
7	تعقد الإجراءات الإدارية لتنفيذ المشروعات الريادية المشتركة	33	47.1	21	30	16	22.9	2.24	0.81	9
8	غياب القيادة الرشيدة الداعمة لأنشطة العمل المشترك في مجال ريادة الأعمال	37	52.9	17	24.3	16	22.9	2.3	0.82	8
9	ضعف الإمكانيات والموارد اللازمة للتعاون بين منظمات ريادة الأعمال	39	55.7	16	22.9	15	21.4	2.34	0.81	7
10	غياب التشريعات الداعمة للعمل المشترك بين منظمات ريادة الأعمال	42	60	20	28.6	8	11.4	2.49	0.7	4
	الصعوبات ككل							2.44	0.54	مستوى مرتفع

يوضح جدول رقم (9) أن:

مستوى **الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.44)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول غياب الوعي بأهمية العمل المشترك بين منظمات ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.6), يليه الترتيب الثاني جمود اللوائح والقوانين التي تحكم العمل بمنظمات ريادة الأعمال, ونقص الخبرة لدي فرق العمل القائمة علي الأنشطة الريادية بمتوسط حسابي (2.54), ثم الترتيب الثالث نقص البرامج التدريبية لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدي فرق العمل بالمنظمات بمتوسط حسابي (2.51), وأخيراً الترتيب التاسع تعقد الإجراءات الإدارية لتنفيذ المشروعات الريادية المشتركة بمتوسط حسابي (2.24).

مما سبق وفض ضوء استجابات المبحوثين يتبين لنا وجود العديد من الصعوبات اليت تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ويعزو ذلك الي غياب الوعي والمعرفة بأهمية العمل المشترك بين المنظمات وفوائده التي تساعد في خلق بيئة تنافسية فعاله بين تلك المنظمات ، وكذلك التعقيد والروتين في لوائح وقوانين العمل في تلك المنظمات التي تعتبر حائل دون تحقيق المرونة في التشبيك وكذلك تدني مستوي الخبرة والمعرفة في كيفية العمل الجماعي المشترك بين تلك المنظمات وغياب البرامج التدريبة التي تساعد علي تدعيم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال ، وتعتبر تلك الصعوبات من العوامل المعوقة للتشبيك بين المنظمات ويجب العمل علي مواجهتها من خلال اليات طريقة تنظيم المجتمع ويتفق ذلك مع دراسة كلا من **أكدت دراسة(Robert,J.2012)**، **دراسة (Ramon,M,2016)** التي اشارت الي وجود العديد من الصعوبات التي تعوق المنظمات في ممارسة أدوارها، وكذلك دراسة**(الأغا 2017)**، **دراسة(طه،2020)** التي اشارت الي العديد من معوقات التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال.

المحور الخامس: مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:

جدول (10) يوضح مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	إعادة صياغة اللوائح والقوانين بما يشجع العمل المشترك في مجال ريادة الأعمال	53	75.7	14	20	3	4.3	2.71	0.54	7
2	إتاحة الخبراء والمتخصصين الداعمين للتعاون بين المنظمات في مجال ريادة الأعمال	66	94.3	4	5.7	–	–	2.94	0.23	1
3	تنظيم البرامج والمشروعات الريادية المشتركة بين المنظمات	62	88.6	8	11.4	–	–	2.89	0.32	3

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
4	إنشاء منظمة مظلة تضم تحت مظلتها جميع منظمات ريادة الأعمال	57	81.4	13	18.6	–	–	2.81	0.39	5
5	تنظيم الدورات التدريبية لتنمية مهارات العمل المشترك في منظمات ريادة الأعمال	62	88.6	6	8.6	2	2.9	2.86	0.43	4
6	الاهتمام بالأفكار الريادية المشتركة والعمل علي تحويلها إلي مشروعات ناجحة	64	91.4	6	8.6	–	–	2.91	0.28	2
7	إنشاء صندوق مشترك لدعم الاستثمار بين المنظمات العاملة في مجال ريادة الأعمال	56	80	14	20	–	–	2.8	0.4	6
8	الاهتمام بدعم الشركات الناشئة المشتركة بالموارد المادية والبشرية المناسبة	62	88.6	8	11.4	–	–	2.89	0.32	3
9	وضع خطة لعمل موازنة مشتركة لدعم أنشطة ريادة الأعمال بين المنظمات	62	88.6	8	11.4	–	–	2.89	0.32	3
10	توفير البنية التحية والمناخ المناسب الداعمة للعمل المشترك بين منظمات ريادة الأعمال	64	91.4	6	8.6	–	–	2.91	0.28	2
	المقترحات ككل							2.86	0.24	مستوى مرتفع

يوضح جدول (10) أن:

مستوى **مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.86)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول إتاحة الخبراء والمتخصصين الداعمين للتعاون بين المنظمات في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.94), يليه الترتيب الثاني الاهتمام بالأفكار الريادية المشتركة والعمل علي تحويلها إلي مشروعات ناجحة, وتوفير البنية التحية والمناخ المناسب الداعمة للعمل المشترك بين منظمات ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.91), ثم

الترتيب الثالث تنظيم البرامج والمشروعات الريادية المشتركة بين المنظمات, والاهتمام بدعم الشركات الناشئة المشتركة بالموارد المادية والبشرية المناسبة, ووضع خطة لعمل موازنة مشتركة لدعم أنشطة ريادة الأعمال بين المنظمات بمتوسط حسابي (2.89), وأخيراً الترتيب السابع إعادة صياغة اللوائح والقوانين بما يشجع العمل المشترك في مجال ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.71).

مما سبق يمكن الإشارة الي اهم لمقترحات التي تساهم في دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال والتي تمثلت في ضورة تزويد المنظمات بالخبراء والمتخصصين الدعمين للتعاون بين تلك المنظمات ، وضرورة وجودة اليات للتعامل مع الأفكار الريادية المشتركة وتحويلها الي مشروعات ناجحة وتوفير المناخ الاداري والتنظيمي المناسب لدعم العمل المشترك بين تلك المنظمات ، وخلق البرامج والمشروعات المشتركة بالتعاون بين تلك المنظمات ، وضرورة وجود مرونة في اللوائح والقوانين بما يسمح بالتشبيك بين المنظمات وبما يحقق اهداف تلك المنظمات ويتفق ذلك مع دراسة كلا من **دراسة(الهزاني 2020)، دراسة(عبدالباقي 2021)** التي اشارت الي ضورة استقطاب الخبرات لتحقيق التشبيك بين المنظمات وتوفير المتطلبات الإدارية والتمويلية والتدريبية التي تساهم في تحقيق التعاون بين المنظمات ، وكذلك **دراسة (Meller,W,2016)** التي اشارت الي دورة إعادة بناء قدرات المنظمات بما يساهم في فاعليتها في المجتمع.

المحور السادس: العلاقة التبادلية بين الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال:

جدول (11) يوضح العلاقة التبادلية بين الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

الأبعاد / الأبعاد		آلية التنسيق	آلية التخطيط	آلية التدريب	آلية تأسيس الشركات الناشئة	الآليات المجتمعية ككل
المسئولين (ن=70)	آلية التنسيق	1				
	آلية التخطيط	0.770**	1			

الأبعاد / الأبعاد		آلية التنسيق	آلية التخطيط	آلية التدريب	آلية تأسيس الشركات الناشئة	الآليات المجتمعية ككل
	آلية التدريب	0.731**	0.682**	1		
	آلية تأسيس الشركات الناشئة	0.645**	0.628**	0.810**	1	
	الآليات المجتمعية ككل	0.885**	0.876**	0.909**	0.869**	1

** معنوي عند (0.01) * معنوي عند (0.05)

يوضح جدول (11) أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال والمتمثلة في: (آلية التنسيق، وآلية التخطيط، وآلية التدريب، وآلية تأسيس الشركات الناشئة، والآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل). وقد يرجع ذلك إلي وجود ارتباط طردي بين هذه الأبعاد وأنها جاءت معبرة عما تهدف الدراسة إلى تحقيقه.

تاسعاً: اختبار فروض الدراسة:

(1) اختبار الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال متوسطاً ":

جدول (12) يوضح مستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
واقع التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال	2.11	0.48	مستوى متوسط

يوضح جدول (12) أن:

المتوسط العام **للتشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال** بلغ (2.11) وهو مستوى متوسط. **مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال متوسطاً ".**

(2) اختبار الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال مرتفعاً ".

جدول (13) يوضح مستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل

(ن=70)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
1	آلية التنسيق	2.65	0.47	مرتفع	1
2	آلية التخطيط	2.48	0.53	مرتفع	4
3	آلية التدريب	2.61	0.5	مرتفع	2
4	آلية تأسيس الشركات الناشئة	2.57	0.49	مرتفع	3
الآليات المجتمعية ككل		**2.58**	**0.44**	**مستوى مرتفع**	

يوضح جدول (13) أن:

مستوى **الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل** مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.58)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول آلية التنسيق بمتوسط حسابي (2.65), يليه الترتيب الثاني آلية التدريب بمتوسط حسابي (2.61), ثم الترتيب الثالث آلية تأسيس الشركات الناشئة بمتوسط حسابي (2.57), وأخيراً الترتيب الرابع آلية التخطيط بمتوسط حسابي (2.48). **مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون**

مستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال مرتفعاً ".

(3) اختبار الفرض الثالث للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

جدول (14) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
التشبيك بين المنظمات غير الحكومية	ذكور	49	2.15	0.49	68	0.919	غير دال
	إناث	21	2.03	0.47			

**** معنوي عند (0.01)** *** معنوي عند (0.05)**

يوضح جدول (14) أن:

لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال. **مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".**

(4) اختبار الفرض الرابع للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

جدول (15) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
آلية التنسيق	ذكور	49	2.62	0.45	68	0.653-	غير دال
	إناث	21	2.7	0.52			
آلية التخطيط	ذكور	49	2.45	0.54	68	0.839-	غير دال
	إناث	21	2.57	0.51			
آلية التدريب	ذكور	49	2.58	0.49	68	0.784-	غير دال
	إناث	21	2.68	0.52			
آلية تأسيس الشركات الناشئة	ذكور	49	2.61	0.42	68	1.002	غير دال
	إناث	21	2.48	0.62			
الآليات المجتمعية ككل	ذكور	49	2.56	0.41	68	0.371-	غير دال
	إناث	21	2.61	0.51			

**** معنوي عند (0.01)** *** معنوي عند (0.05)**

يوضح جدول (15) أن:

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى آلية التنسيق لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل.

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى آلية التخطيط لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل.

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى آلية التدريب لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل.

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى آلية تأسيس الشركات الناشئة لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل.

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ككل.

- **مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة والذي مؤداه " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الآليات المجتمعية لدعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".**

اختبار الفرض الخامس للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

جدول رقم (16) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
الصعوبات	ذكور	49	2.49	0.44	68	1.184	غير دال
	إناث	21	2.32	0.72			

** معنوي عند (0.01) * معنوي عند (0.05)

يوضح جدول (16) أن:

لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال. **مما يجعلنا نقبل الفرض الخامس للدراسة والذي مؤداه " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى الصعوبات التي تواجه التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".**

(5) اختبار الفرض السادس للدراسة: " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال ".

جدول رقم (17) يوضح دلالة الفروق المعنوية بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال

(ن=70)

الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
المقترحات	ذكور	49	2.84	0.24	68	1.324-	غير دال

			0.23	2.92	21	إناث	

** معنوي عند (0.01) * معنوي عند (0.05)

يوضح جدول (17) أن:

لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين الذكور والإناث بالنسبة لتحديدهم لمستوى مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال. **مما يجعلنا نقبل الفرض السادس للدراسة والذي مؤداه " لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات المسئولين وفقاً للنوع بالنسبة لتحديدهم لمستوى مقترحات دعم التشبيك بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الأعمال.**

عاشراً: نموذج مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لبناء شبكة دعم ريادة الأعمال بين المنظمات غير الحكومية:

في ضوء الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث ومن خلال تحليل الدراسة السابقة وفي ضوء الاطار النظري للدراسة الحالية وما توصلت الية نتائج الدراسة تظهر الحاجة الي وضع نموذج مقترح من منظور طريقة تنظيم المجتمع لبناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية في ضوء المحاور التالية :

محاور النموذج المقترح	الشرح والتوضيح
التعريف بالنموذج المقترح	يعتبر هذا النموذج بمثابة محاولة للوصول الي وسيلة لبناء شبكة ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية تستهدف ربط المنظمات فيما بينها وبما يساعد علي تحقيق الأهداف المشتركة والاهتمامات المشتركة في مجال ريادة الاعمال بما يساهم في تزويد السياسيين وصانعي القرار باتخاذ الإجراءات المناسبة لتبني الأفكار الريادية وتحويلها الي أفكار ومشروعات وشركات ناشئة تحقق النمو والتنمية في المجتمع.
اهداف النموذج	– ايجاد قنوات الاتصال بين المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة

المقترح	الاعمال. – بناء قدرات المنظمات بما يحقق التعاون والترابط فيما بينها. – تزويد المنظمات بالخبرات والمعلومات اللازمة للعمل الجماعي. – ايجاد فرصة للشراكة والتضامن بين المنظمات وتوفر قواعد البيانات وتوحيد موارد وامكانيات تلك المنظمات. – تنيمي مهارات فرق لعمل بتلك المنظمات وتدريبهم علي طرق العمل الجماعي والمشترك. –تحديد خطوات بناء شبكة ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية بما يخلف الفرص المناسبة لكافة فئات المجتمع.
الأساس النظري للنموذج المقترح	يتحدد الأساس النظري للنموذج المقترح في: – المنطلقات النظري للدراسة الحالية ونتائجها. – استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر 2030. – الاستراتيجية الوطنية للمشروعات المتوسطة والصغيرة وريادة الاعمال (2018–2030). –اليات طريقة تنظيم المجتمع(التنسيق – التخطيط – التدريب– بناء التحالفات– التشبيك– بناء الشركات الناشئة...)
منهجية تصميم النموذج المقترح	ركز الباحث في بناء النموذج علي المنهج الاستقرائي من خلال تحليل بعض الدراسات والبحوث المعنية بقضية ريادة الاعمال وكذلك الدراسات المعنية بالتشبيك بين المنظمات غير الحكومية والاستفادة من تلك الدراسات في طرح

	قضية الدراس ، وكذلك المنهج الاستنباطي الذي يقوم علي التفكير والاستنتاج للوصول الي استنتاجات منطقية مرتبطة بموضوع الدراسة والوصول الي تفسيرات مرتبطة ببناء شبكة دع ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية .
خطوات بناء النموذج المقترح	**1-الانساق المستهدفة: وتمثلت في:** - الشباب - طلاب التعليم الجامعي - طلاب التعليم قبل الجامعي - رواد ورائدات الاعمال - فئات محدودي الدخل - أصحاب المشروعات - الجهات المانحة - مؤسسات القطاع الخاص
	2- انساق العمل: وتمثلت في: - المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال ريادة الاعمال.
	3- المعايير التي يجب أن تقوم عليها شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: 1. إمداد المنظمات المشتركة في الشبكة بالقيادات والمعلومات . 2. أتاح فرص تبادل الموارد والامكانيات. 3. وضع البرامج المناسبة المرتبطة بريادة الاعمال. 4. التكامل بين المنظمات الموجودة في المجتمع وتنسيق أعمال هذه المنظمات. 5. التأثير على السياسات في مجال اهتمامها.
	4- مراحل بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: تمر الشبكة بثلاث مراحل حتى تصل إلى مرحلة الاستدامة والاستمرار: **أ- مرحلة التعبئة والأعداد :-** **- أهداف المرحلة :-**

	– اختيار أعضاء الشبكة وفقا لمعايير محددة مسبقا. – وضع تصور مقترح أولى لأهداف الشبكة . – وضع هيكل أدارى للشبكة مع توضيح كيفية اتخاذ القرارات وتداول السلطة . – الاتفاق مع أعضاء الشبكة بأهمية القضية التي تتبناها الشبكة . – تحديد الاحتياجات في مجال القضية . – تحديد مصادر التمويل . **ب– مرحلة بناء الأساس "التكوين والفعالية " :–** **– أهداف المرحلة :–** – إيجاد كيان للشبكة . – تطوير إستراتيجية وخطط عمل الشبكة . – توافق نموذج الشبكة مع احتياجات وأهداف الأعضاء . – تطوير مناهج فنية لبناء قدرات الشبكة . – بناء قنوات اتصال فعالة لضمان وصول المعلومات – وضع انظمه للمتابعة والتقييم . **ج– مرحلة التطوير والاستدامة** **– أهداف المرحلة :–** – توسيع وتحسين جودة البرامج والخدمات التي تقدمها الشبكة .

	– بذل الجهود من أجل زيادة وتنويع قاعدة التمويل – ضمان الاستمرارية المالية والبحث عن مصادر جديدة للتمويل. – توسيع دائرة عضوية الشبكة .
	6– مبادئ بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: – الاهداف المشتركة – الاهتمامات المشتركة – الثقة المتبادلة – المساواة وعدالة التوزيع – الاحترام المتبادل – الملكية المشتركة
	7– استراتيجيات بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: – العلاج بشبكة العمل – اجتماعات شبكة العمل لحل المشكلة – بناء(اقامة) شبكة جديدة. – استراتيجية الدفاع المناصرة. – الاستيعاب أو الاستقطاب. – استراتيجية التفاعل. – التقديم أو الأنابة.
	8– أدوار المنظم الاجتماعي في بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: – دور واضع الإستراتيجية – دور المجدد – دور الوسيط – دور الموجه لعملية التباري – دور موزع المنافع – دور الباحث – دور ضابط الاتصال – دور المفاوض – التربوي
	9– مهارات المنظم الاجتماعي في بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين

المنظمات غير الحكومية:

- مهارات مهنية (المقابلة والملاحظة وكتابة التقارير)
- مهاة اقامة وتدعيم العلاقات بين المنظمات.
- مهارات التقدير – مهارة الاتصال – مهارة المشورة
- ادارة وتنمية الموارد . – كتابة مقترحات المشاريع

10- الأدوات والوسائل التي يستخدمها المنظم الاجتماعي في بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية:

- الاجتماعات. – ورش العمل والدورات التدريبية.
- المطبوعات واصدار نشرات دورية. – اعداد وكتابة البحوث.
- بناء قواعد بيانات.

11- الجهات الداعمة لبناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية:

- رئاسة الجمهورية ومجلس الوزراء والوزارات المعنية.
- وزارة القوي العاملة والهجرة – وزارة الانتاج الحربي
- اكاديمية البحث العلمي – صندوق دعم الابتكار والمبتكرين
- الجامعات المصرية – مراكز واندية ريادة الاعمال
- الجهات المانحة المحلية والعالمية.

	12-العائد المستهدف من بناء شبكة دعم ريادة الاعمال بين المنظمات غير الحكومية: - خفض معدلات البطالة والفقر في المجتمع. - تلبية احتياجات سوق العمل. - تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. - تعزيز ثقاة ريادة الاعمال والعمل الحر لدي الشباب. - صياغة القوانين والتشريعات الداعمة لبرامج ريادة الاعمال. - التوسع في بناء الشركات الناشئة - انشاء حاضنات الاعمال والمشروعات.

مراجع البحث:

أ- المراجع العربية:

(1) ابراهيم، سيد سلامه.(2008). معوقات التشبيك بين المنظمات غير الحكومية ودور الخدمة الاجتماعية في الحد منها، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، كلية الخدمة الاجتماعية : جامعة حلوان ، ع25,ج1.

(2) ابراهيم، نيفين عبد المنعم محمد (2016):معوقات التشبيك الالكتروني بين الجمعيات الأهلية لمواجهة ظاهرة الأقصاء الاجتماعي للأيتام مجهولي النسب، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية: الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ، ع56,ج7.

(3) ابن سعيد، لانا بنت حسن بن سعد .(2014). ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها، بحث منشور في مجلة الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية،ع8.

(4) أبو النصر، مدحت محمد. (2007). إدارة منظمات المجتمع المدني. إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع: القاهرة.

(5) الأغا ، بدر عاشور سعد.(2015).المعوقات التي تواجه التشبيك بين الجمعيات الأهلية وسبل مواجهتها، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية : الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين 54.

(6) البراشدية، حفيظة بنت سليمان بن أحمد.(2021).ريادة الاعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد-19):الفرص والتحديات، بحث منشور في مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا، مج4,ع1.

(7) الحجار، عبدالله خليل حسن، والشرفا، ياسر عبد طه.(2016).واقع التشبيك وأثرة علي جودة الخدمات المقدمة من مؤسسات ذوي الاعاقة بمحافظات قطاع غزة، رساله ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية: غزة.

(8) الحديدي، نسرين عبده زكي، وسعد، نيرمين زين العابدين محمد. (2016). المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات، بحث منشور في مجلة كلية التربية: جامعة طنطا، مج64, ع4.

(9) الحربي، مروان بن علي(٢٠١٧): الخصائص النفسية والمعرفية المميزة لضعف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال عن تطوير أفكارهم الابتكارية والاختراعية والريادية ضمن حاضنات الأعمال وأودية التقنية ، بحث منشور في مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ع4.

(10) الديراوي ،أيمن حسن.(2017).أثر التخطيط الاستراتيجي علي أداء المنظمات ،ريادة المنظمات كمتغير وسيط: دراسة تطبيقية علي المنظمات الأهلية العاملة في قطاع غزة، بحث منشور في مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية: الجامعة الاسلامية بغزة-شئون البحث العلمي والدراسات العليا،مج25,ع3.

(11) الزعبي، علي فلاح ، والمري ، ثامر محمد حمد.(2016). دور منظمات الأعمال الريادية في تعزيز مفهوم وفلسفة المسؤولية الاجتماعية، بحث منشور في مجلة الدراسات المالية والمصرفية، مج24,ع3.

(12) السبتي، خولة عبدالله (٢٠٢٠): أثر الدورات التدريبية لريادة الأعمال في إكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية، بحث منشور في مجلة العلوم الاجتماعية : جامعة الكويت ،ع 3، مج 38.

(13) السروجي، طلعت مصطفى. (2009). التنمية الاجتماعية من الحداثة إلى العولمة. الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

(14) السروجي، طلعت مصطفي، وأبو النصر، مدحت محمد محمود.(2007).التشبيك لتفعيل منظمات المجتمع المدني، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان،ع22.

(15) السكري، احمد شفيق.(2012).قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية ،دار المعرفة الجامعية :الإسكندرية.

(16) الصيرفي، محمد عبد الوهاب واخرون.(2020).ريادة الأعمال: المفهوم والنشأة والأهمية" دراسة تحليلية"، بحث منشور في مجلة كلية التربية: جامعة العريش ، مج8،ع22.

(17) العتيبي، منصور بن نايف وموسى، محمد فتحي.(٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، بحث منشور في مجلة كلية التربية: جامعة الأزهر ، ع162، ج2.

(18) العمرى ،ابو النجا محمد على.(2004) .العلاقة بين التشبيك وبناء قدرات الجمعيات الاهلية، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية كلية الخدمة الاجتماعية : جامعة حلوان ،ع١٧،ج٢.

(19) الفيحان، ايثار عبد الهادي وألبز، كلثوم.(2012).دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية. ورقة مشاركة في الملتقي الدولي حول" منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بشار.

(20) الناجم، مجيدة بنت محمد (٢٠١٨): ريادة الاعمال الاجتماعية :مفهومها – مقوماتها– دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية، بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والإدارية، جامعة المجمعة: السعودية ع2.

(21) النجاز، فايز جمعة، والعلي، عبد الستار محمد.(2009).الريادة وادارة الاعمال الصغيرة، دار الحامد.ط2.

(22) الهزاني، الجوهرة بنت ناصر.(2020).نحو تصوير مقترح قائم علي تفعيل استراتيجية التشبيك بين المنظمات الأهلية العاملة بمجال رعاية الايتام في مدينة الرياض السعودية ،بحث منشور في مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الإنسانية، جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن: الرياض.

(23) إمام، عائشة عبد الرسول. (2007).اليات طريقة تنظيم المجتمع في إزاله المعوقات التنظيمية التي تواجه الاخصائيين الاجتماعيين آليات بمكاتب التسوية بمحاكم الأسرة المصرية ،بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ،كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان،ع23،ج3.

(24) باشا، فاتن.(2021).دور التشبيك الاجتماعي في تفعيل حملات حماية الأطفال، مجلة علوم الانسان والمجتمع، جامعة محمد خيضر، بسكرة: الجزائر ،مج10,ع3.

(25) بركات، وجدي محمد (2008): إستراتيجية التشبيك كمدخل لتفعيل دور جمعيات رعاية الطفولة لمواجهة العنف ضد الأطفال في عصر العولمة، بحث منشور في مجلة الطفولة، الجمعية البحرينية لتنمية الطفولة: البحرين ع9.

(26) بن حراث، حياة براهيمي، ودردور، أمال.(2015).الأبداع والابتكار كأحد استراتيجيات المنظمات الريادية، دفاتر بوادكس السياسة الصناعية وتنمية المبادلات الخارجية،ع3.

(27) جمعة، سيد هارون.(2020).أثر الابداع التنظيمي علي ريادة الأعمال–بالتطبيق علي المشروعات الصغيرة والمتوسطة المسجلة في البورصة المصرية، بحث منشور في مجلة جامعة الاسكندرية للعلوم الادارية، كلية التجارة–جامعة الاسكندرية،مج57,ع5.

(28) حجازي، هدى محمود حسن. (2016). حوكمة الجمعيات الأهلية وآليات طريقة تنظيم المجتمع في تطبيقها، دار جامعة الملك سعود للنشر، مج28، ع3.

(29) حموته، فاطمة.(2015).استراتيجية التشبيك كمدخل لتفعيل دور المنظمات البيئية غير الحكومية لحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة، بحث منشور في مجلة جيل الدراسات السياسية والعلاقات الدولية: مركز جيل البحث العلمي،ع1.

(30) خاطر، أحمد مصطفى.(1994).طريقة الخدمة الاجتماعية في تنظيم المجتمع ، المكتب الجامعي الحديث: الإسكندرية.

(31) خالد، عيادة عبد الله والمليجي، رضا إبراهيم وعبد الله، مجدى عبد الرحمن.(2017). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، مجلة المعرفة التربوية: الجمعية المصرية لأصول التربية، مج 5، ع15.

(32) خضرة، خملول.(2022). ريادة الاعمال في العلوم الاجتماعية، الملتقى العلمي، مركز اليقظة البيداغوجية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

(33) درويش، يحيى حسن.(1998). معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية ،الشركة المصرية العالمية للنشر: لونجمان ، ط1.

(34) ربيع، شيماء حسين.(ابريل 2020). جهاز تنمية المشروعات ودورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية : جامعة الفيوم ، ع19،ج1.

(35) رمضان، جيهان عبد الحميد .(2020). مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان، ع51، ج2.

(36) زيدان، أسماء مراد صالح (٢٠١٨): تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، بحث منشور في مجلة العلوم التربوية : جامعة القاهرة ،ع4، ج2.

(37) سعد الدين، إمي محمد.(يناير 2021). رؤية مستقبلية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية: جامعة الفيوم، ع22،ج4.

(38) سعفان، الهيثم محمد.(2004). تحليل سياسات الجمعيات الأهلية في مصر في ضوء بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية: جامعة الأزهر .

(39) سلامة، فريد حسانين.(2006). التدخل المهني بطريقة تنظيم المجتمع لتفعيل دور الجمعيات الأهلية في مناهضة سوء استغلال الأطفال العاملين ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية : جامعة حلوان .

(40) شامي، صليحة.(2023).اليات تفعيل المسؤولية الاجتماعية في المنظمات الريادية مع الاشارة الي المنظمات الريادية العربية، بحث منشور في مجلة اقتصاد المال والأعمال، جامعة البليدة2: الجزائر، مج8,ع1.

(41) شاهين، تيريزا.(2016). مقدمة إلي ريادة الأعمال الاجتماعية، ع2، المركز الدولي للأبحاث والدراسات.

(42) طـه، أحمـد مصـطفي محمـد. (2020). آليـات طريقـة تنظـيم المجتمـع كمتغيـر فـي تحقيـق أهـداف برنامج تكافل وكرامة .بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان،ع21.

(43) عباس، محمد جابر.(2017). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية :دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ع57، ج6.

(44) عبد الرحيم، شيماء عبد الحميد(2017). إسهامات منظمة أشوكا الدولية في تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة أسيوط.

(45) عبد العال، حمدي عبدالله. (2020). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الشباب الجامعي، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية: جامعة الفيوم ، ع18،ج2.

(46) عبد القادر ، زكنيه عبد القادر خليل (2005)."العوامل المؤثرة على التشبيك بين منظمات المجتمع المدني لمواجهة المشكلات المجتمعية :دراسة مطبقة على الجمعيات الأهلية بشبرا مصر، بحث منشور في مجلة كلية الآداب: جامعة المنصورة،ع٣٧.

(47) عبد اللطيف، رشاد أحمد.(1999).إدارة المؤسسات الاجتماعية ، مطبعة العمرانية للأوفست : الجيزة .

(48) عجمي، أمال محمد عبد المنعم.(2009). دور الجمعيات الأهلية في تمكين طفلة الشارع من الحصول على حقوقها، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية : جامعة الفيوم.

(49) عزب، ايمان أحمد محمد.(2018).التشبيك" مدخل لتفعيل ادارة المعرفة بمدارس التعليم العام في مصر"، بحث منشور في مجلة الادارة التربوية، س5,ع18.

(50) عطا الله، ايمان محمد محمود.(2010).اليات تحقيق التنمية في بعض القري الريفية من منظور طريقة تنظيم المجتمع، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان،ع29,ج7.

(51) عليق، مبروكة محمود محمد.(2020). آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية: الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ،ع62، ج8.

(52) عوده، عبد الله علي عبد الله.(2014). المسئولية الاجتماعية للشركات نحو دعم خدمات الجمعيات الأهلية، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان ، ع37، ج6.

(53) عيسي ،عبد العزيز ابراهيم. (2004).التشبيك في طريقة تنظيم المجتمع، دار المعرفة الجامعية: الاسكندرية.

(54) غايب، نورا.(2022).تأثير القيادة التمكينية علي تعزيز ريادة الأعمال في المنظمات الخدمية :دراسة حالة مشفي الأسد الجامعي، بحث منشور في مجلة جامعة حماة: دمشق، مج22،ع5.

(55) فرماوي، مصطفى عبد العظيم (2004).تنظيم المجتمع بين التنسيق والتشبيك، بحث منشور في المؤتمر العلمي السابع عشر "طموحات الخدمة الاجتماعية وقضايا التحديث" ، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان، مج7.

(56) قرايري، نور الدين ويعقوب، محمد.(2020).اسهامات التجديد الاداري في ريادة منظمات الأعمال : دراسة حالة مؤسسات نفطال وحدة تيارات، بحث منشور في مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال: الجزائر، مج6،ع4.

(57) قرايري، نور الدين.(2023).ثنائية القيادة والريادة وعلاقتهما بتطوير المنظمات :الدور الوسيط للاستعداد للابتكار، بحث منشور في مجلة ادارة الأعمال والدراسات الاقتصادية: الجزائر، مج9،ع1.

(58) قرني، حمادة عبد المنعم واخرون.(2022).اليات تعليم ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام بماليزيا وامكانية الافادة منها في مصر، بحث منشور في مجلة كلية تربية: جامعة بني سويف.

(59) قنديل، أماني .(2008).الموسوعة العربية للمجتمع المدني، الهيئة المصرية العامة للكتاب: القاهرة.

(60) قنديل، أماني.(2000).المجتمع المدني في مصر في مطلع ألفية جديدة ، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام : القاهرة .

(61) قنديل، أماني.(2002). المجتمع المدني العالمي ، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية ، الأهرام : القاهرة .

(62) لبيب، سمية حامد.(2019).تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي طالبات قسم الاقتصاد المنزلي تخصص الملابس والنسيج لدورها الفعال في الحد من البطالة والتنمية الاقتصادية، بحث منشور في مجلة كلية التربية النوعية للدارسات التربوية والنوعية: جامعة بنها،ع8.

(63) محسن، محمد محمد سعيد. (2016). الرؤية المستقبلية لتطوير آليات طريقة تنظيم المجتمع للتسويق الاجتماعي لخدمات الجمعيات الأهلية، بحث منشور في مجلة كلية الآداب: جامعة الملك سعود، مج28، ع3 .

(64) محمد ، عبد الفتاح محمد.(2012).إدارة الجودة الشاملة وبناء قدرات المنظمات الأهلية ، قضايا ورؤى معاصرة ، ط1، المكتب الجامعي الحديث: الإسكندرية.

(65) محمد، رسلان، وعبد الكريم، نصر.(2011).واقع ريادة الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، بحث منشور في مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات ،فلسطين،ع23.

(66) محمد، نيفين محمد توفيق. (2022). رؤية مستقبلية لاستخدام أليات طريقة تنظيم المجتمع في تنمية الابتكار لدى قيادات الجمعيات الأهلية، بحث منشور في مجلة جامعة الملك عبد العزيز :كلية الآداب والعلوم الإنسانية، مج30, ع1.

(67) محمد، هبة أبو بكر محمود. (2017). آليات طريقة تنظيم المجتمع في تقويم البرامج والمشروعات الاجتماعية، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية: الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ع58, ج9.

(68) محمود، نبيل محمد.(2021). فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الاعمال الاجتماعية لدي الاخصائيين الاجتماعين العاملين بجمعيات الايتام بمكة المكرمة، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية: جامعة حلوان، ع54، ج4.

(69) مخيمر، أحمد.(2007).التشبيك والشبكات انطلاقة جديدة للمجتمع المدني، مركز حوار التنمية والاعلام: القاهرة، خير أون لاين.

(70) مركز خدمات المنظمات غير الحكومية .(مايو 2003). مكتب دعم وتنمية المجتمع المدني ، التشبيك وبناء الشبكات ، الورشة التدريبية : القاهرة .

(71) منصور، عمرو محمود. (٢٠١٩). ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدي الشباب، بحث منشور في مجلة الخدمة الاجتماعية: الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين الاجتماعية ، ع62، ج6.

(72) موسي، أحمد محمد بكري.(2018).منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايون والمملكة العربية السعودية "دراسة مقارنة"، بحث منشور في مجلة كلية التربية: جامعة الازهر،ع178,ج2.

(73) نوح ، محمد عبد الحي.(1998). الطريقة المهنية لطريقة تنظيم المجتمع ، قاعدة علمية . مهارات مهنية ، دار الفكر العربي : القاهرة.

B-English References:

1- Amuna, Y. M. A., Al Shobaki, M. J., Naser, S. S. A., & El Talla, S. A. (2017). Crowdfunding as one of the recent trends in financing emerging and small projects in the Arab world. International Journal of Business Engineering and Management Systems, 1(1), 1-16.
2- Barker, R. L. (2003). The social work dictionary, Nasw Press ,E 4th .
3- Berzin, S. C. (2012). Where is social work in the social entrepreneurship movement? Social Work, 57(2), 185-188.
4- Damario, E. Q., & Comini, G. M. (2020). Social innovation in brazilian social entrepreneurships: A proposed scale for its classification. Revista Brasileira de Gestão de Negocios, 22, 104-122.
5- Deng, W., Liang, Q., Fan, P., & Cui, L. (2020). Social entrepreneurship and well-being: The configurational impact of institutions and social capital. Asia Pacific Journal of Management, 37, 1013-1037.
6- Gandy, J. D. (2012). The relationship between social entrepreneurship and organizational effectiveness. Dallas Baptist University.
7- Gandelsonas, C. (Ed.). (2002). Communicating for Development: Experience in the Urban Environment. ITDG Publishing.
8- Henary, C. et al (2005). Entrepreneurship Education and Training; Can Entrepreneurship be taught? Education Training, V.47, N.2.
9- Hockerts, K., Mair, J., & Robinson, J. (Eds.). (2010). Values and opportunities in social entrepreneurship. Springer.
10- Huang, Z., & Kannan, S. (2012, October). The exponential mechanism for social welfare: Private, truthful, and nearly optimal. In *2012 IEEE 53rd Annual Symposium on Foundations of Computer Science* (pp. 140-149). IEEE.
11- Johansen, V., Schanke, T., & Clausen, T. H. (2012). Entrepreneurship education and pupils: attitudes towards entrepreneurs. Entrepreneurship-Born, Made and Educated, 113-126.
12- Kim, J. H. (2013). Social entrepreneurship as a human rights-based approach to development and poverty reduction: a theoretical analysis on its sustainability (Doctoral dissertation).
13- Lo, C. T. (2011). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of engineering students (Doctoral dissertation, City University of Hong Kong).
14- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. Journal of world business, 41(1), 36-44.
15- Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2006). Social entrepreneurship (Vol. 3). New York: Palgrave Macmillan, P52.

16- Meller ,w.(2016). Non-Governmental organizations and capacity Building process, PhD, the university of Alabama.
17- Ramon, M .(2016).Civil society organization obstacles, PhD, Illinois university.
18- Robert ,J.(2012). Non-profit Organization and Human Resources Management, PhD Magill university, Canada.
19- Sekliuckiene, J., & Kisielius, E. (2015). Development of social entrepreneurship initiatives: a theoretical framework. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 213, 1015-1019.
20- Tung, L. C. (2011). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of engineering students. City University of Hongkong: Run Shaw library, 11(1), 67-86, P1.